

Neuigkeiten aus der Intelligence Welt

Sehr geehrte Interessenten,

mit diesem Newsletter möchte das dcif Sie nicht nur über die Aktivitäten aus dem Bundesverband auf dem Laufenden halten, sondern wir bieten auch unseren Mitgliedern eine Möglichkeit, interessante Neuigkeiten mit allen Mitgliedern auszutauschen.

Viel Spaß beim Lesen!

Neuigkeiten aus dem Verband

Gesucht – gefunden: dcif-Vorstand um zwei Mitglieder verstärkt



Gesucht wurden interessierte Mitglieder, die den bestehenden Vorstand in Ihrer Arbeit unterstützen und die Entwicklung des Verbandes weiter vorantreiben wollen.

Gefunden wurden zwei herausragende MCI-Professionals, die sich im Mai den Mitgliedern vorgestellt haben und per Briefwahl gewählt wurden. Neu in den Vorstand gewählt wurden:

Ulrike Wanken-Hau

Sie ist als selbstständige Beraterin im Bereich Market Intelligence tätig und bringt unter anderem über 30 Jahre Erfahrung in der Marktforschung und fundierte Methodenkenntnisse der Markt- und Wettbewerbsanalysen, sowie breitgefächertes Branchenwissen mit in den Verband.

Marcos Dreher



Director Global Market Research & Intelligence bei der Paul Hartmann AG. Er dürfte vielen MCI-Professionals bekannt sein, von seiner Keynote auf der ICI-Konferenz 2019 „How AI will change the face of CI“ und ist international in der Branche vernetzt.

Seit dem 2. Juni besteht der dcif-Vorstand nun wieder aus sechs Mitgliedern, die das Geschehen des Bundesverbandes gestalten und wir freuen uns auf die gemeinsame Zusammenarbeit in den kommenden Jahren.

*Am 1. Juli wird sich der neuen Vorstand erstmals in seiner neuen Zusammensetzung online treffen und am **7. Juli während des #FirstTuesdays** haben alle Verbandsmitglieder und interessierten MCI-Professionals **die Möglichkeit, die neuen Vorstandsmitglieder näher kennen zu lernen.***

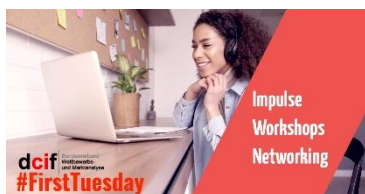


dcif #FirstTuesday - neues Veranstaltungsformat

2020 ist ein besonderes Jahr. Dienstreisen und Präsenzveranstaltungen werden noch für längere Zeit schwierig bleiben. Deshalb hat das dcif nach neuen Wegen gesucht, um mit seinen Mitgliedern und Interessierten in Kontakt zu bleiben.

Ab Juli starten die **#FirstTuesdays** – am **ersten Dienstag eines Monats** bieten wir Ihnen im losen Wechsel die bekannten Impulsveranstaltungen, Workshops und Stammtische im Online-Format an.

Das dcif hat alle Präsenzveranstaltungen für das Jahr 2020 abgesagt.



#FirstTuesday 07.07.2020 - virtueller Stammtisch - Best Practice Anekdoten und Vorstellung der neuen Vorstandsmitglieder

Das dcif lädt Mitglieder und Gäste zum ersten virtuellen Stammtisch der dcif-Veranstaltungsreihe #FirstTuesday am **07.07.2020 um 17 Uhr** ein.

Thema:
Best Practice Anekdoten und Vorstellung der neuen Vorstandsmitglieder

Die Teilnahme ist für alle kostenlos!

Bitte melden Sie sich unter maczewski@dcif.de für diese Veranstaltung an. Eine Bestätigung der Anmeldung wird schnellstmöglich zugesandt, einen Link zur Teilnahme erhalten Sie zeitnah vor der Veranstaltung.



#FirstTuesday 04.08.2020 - Impuls: Nützliche Werkzeuge für eine effiziente Internetrecherche

Ursprünglich war die Veranstaltung für den 23.03.2020 als Präsenzveranstaltung in Frankfurt geplant, jetzt gibt es sie als **Webinar am 04.08.2020 von 14 - 18 Uhr** in der Veranstaltungsreihe #FirstTuesday.

Wegen des regen Interesses an speziellen Recherchertools für den CI-/MI-Bereich freuen wir uns, dass wir **Jörn Weber** für eine Impulsveranstaltung gewinnen konnten, in der er nützliche Werkzeuge für eine effiziente Internetrecherche präsentiert.

[weiterlesen und anmelden](#)



#FirstTuesday 01.09.2020 - Impuls: KNIME in der Markt- und Wettbewerbsanalyse

Ursprünglich war die Veranstaltung für den 05.05.2020 als Präsenzveranstaltung in München geplant, jetzt gibt es sie als **Webinar am 01.09.2020 von 14 - 18 Uhr** in der Veranstaltungsreihe #FirstTuesday.

Wie wäre es mit einem virtuellen Assistenten, der zeitaufwändige, repetitive Tätigkeiten im Bereich der Markt- und Wettbewerbsanalyse übernimmt? Mit dem **Open-Source Tool KNIME** haben MCI-Professionals die Möglichkeit, selbst solch einen Robot zu programmieren, der bei verschiedenen Arbeiten unterstützt. **Dr. Matthias Stephan** zeigt Ihnen, wie es geht.

[weiterlesen und anmelden](#)

Weitere #FirstTuesday-Veranstaltungen am 06.10.2020 (Impuls) und 01.12.2020 (Workshop)



Am 06.10.2020 gibt es eine virtuelle **Impulsveranstaltung** zum Thema "**Strategic Foresight**" - Methoden und Ansätze für unsicher Zeiten. Hierfür konnten wir **Tanja Schindler** und **Dr. Alexander Fink** gewinnen. Darüber hinaus wird es am 01.12.2020 zusätzlich einen virtuellen **Workshop** zum Thema „**Szenarien**“ mit Dr. Fink geben. Nähere Informationen hierzu werden wir in Kürze auf unserer Website veröffentlichen.

Aktivitäten und Informationen von Mitgliedern und Kooperationspartnern

Leitfaden „Die 10 wesentlichen Kriterien für Ihr Market und Competitive Intelligence Tool“



Digimind hat kürzlich einen neuen Leitfaden veröffentlicht: Die 10 wesentlichen Kriterien für Ihr Market und Competitive Intelligence Tool. Nach den wichtigsten Schritten des Überwachungsprozesses beschreibt der Leitfaden alle wesentlichen Funktionen, auf die Sie achten müssen, unabhängig davon, ob Sie die Implementierung einer CI Software in Ihrem Unternehmen in Betracht ziehen oder Ihren aktuellen Anbieter bewerten möchten.

[Zum Leitfaden](#)

„Alles was Recht ist“ – auch die DGI-Praxistage 2020 gehen online



Die Corona-Pandemie hat auch die Veranstaltungsorganisation der DGI durcheinandergewirbelt, z.B. gehen die DGI-Praxistage 2020 online.

Daneben baut die DGI auch ihr Angebot an Webinaren aus. Themenschwerpunkte sind: professionelle Kommunikation, formale und inhaltliche Erschließung, Wissensmanagement sowie Projektplanung, -durchführung und -evaluierung. Einzelne Lehreinheiten werden in einem zweistufigen Seminaaraufbau angeboten. So können, je nach Wissensstand, entweder das Basis-Modul, das Fortgeschrittenen-Seminar oder beide besucht werden.

[Zu den DGI-Events](#)

Steilvorlagen für den Unternehmenserfolg am 14. Oktober 2020



In Zeiten drohender Budget- oder Personalkürzungen müssen Information Professionals jederzeit überzeugend darlegen können, warum ihre Leistungen einzigartig und unverzichtbar sind. Der Nutzung neuartiger Datenquellen, Tools und Techniken kommt dazu eine besondere Bedeutung zu. „Steilvorlagen 2020“ stellt Ihnen u.a. vor, wie Sie Schwarmintelligenz zur internen Wettbewerbsbeobachtung nutzen können und erläutert Ihnen den Einsatz von Expertennetzwerken. Teilnehmer haben die Wahl zwischen Präsenzveranstaltung oder Teilnahme über Online Live-Stream.

[Weiterlesen](#)

*dcif e.V. Bundesverband Wettbewerbs- und Marktanalyse
Morsbach 72a
D-42857 Remscheid
Tel: +49 - 2191 - 692 32 42
Fax: +49 - 2191 - 692 32 52*