



Sehr geehrte Interessenten,

anlässlich der 11. Jahreskonferenz des dcif e.V. am 25./26.09.2019 in Bamberg liegt der Schwerpunkt des aktuellen Newsletters auf Informationen zu den Vorträgen und Sprechern der Veranstaltung. Wir freuen uns darauf, Sie in Bamberg zu treffen!

Bitte beachten Sie auch die Hinweise zu den Vergünstigungen, die dcif-Mitglieder bei der Teilnahme an dieser Veranstaltung erhalten – es lohnt sich!

11. dcif-Jahreskonferenz

Die 11. Jahreskonferenz des dcif e.V. am 26.09.2019, sowie die Workshops und die Netzwerkveranstaltung am Vortag



Die 11. Jahreskonferenz des Deutschen Competitive Intelligence Forums (Bundesverband für Wettbewerbs- und Marktanalyse) am 26.09.2019 steht unter dem Motto "**Digitalisierte CI/MI – Fluch oder Segen?**". Die Teilnehmer aus verschiedensten Unternehmensbereichen wie Marketing, Vertrieb, Strategie oder Geschäftsführung erwarten hochaktuelle Vorträge und viel Interaktion in Gruppenarbeit. Veranstaltungsort ist in diesem Jahr das Welcome-Kongresshotel Bamberg, Mußstraße 7, 96049 Bamberg.

Seien Sie auf der Konferenz am 26.09.2019 dabei, und erleben Sie die spannenden Vorträge von **Dr. Matthias Stephan** (Head of Robotics Automation@DataVisions, Siemens AG, Digital Factory, Nürnberg), **Dr. Yannick Loonus** (CSO, Semalytix GmbH, Bielefeld), **Marcos Dreher** (Hartmann AG, Heidenheim) und **Florian Kohlschreiber** (Mitarbeiter Produktmanagement, WITTENSTEIN alpha GmbH, Igersheim) Daneben werden in Arbeitsgruppen aktuelle Themen interaktiv vertieft.

[Zur Agenda der Jahreskonferenz](#) [Zum Workshop-Angebot](#) [Zur Anmeldung](#)



Strategic Intelligence – How AI will change the face of competitive assessment?

Mit diesem englischsprachigen Vortrag startet die Jahreskonferenz.

As an accomplished global senior executive, specialized in strategy & intelligence analysis; Marcos Dreher brings a proven leadership performance, demonstrated by a consistent track record of delivering high impact results while working on projects in the areas of corporate strategy, growth initiatives and new market/segment/business strategies.

Marcos Dreher (Director Global Market Research & Intelligence, Paul Hartmann AG – Germany) --- [mehr zur Person](#)



Automatisierter Abruf von Wettbewerberinformationen: Ein auf KNIME basierender Ansatz für maschinelles Lernen

Innerhalb Siemens Digital Industries verfolgt die Initiative "Data Visions" das Ziel, ein dezentrales Netzwerk von Business-Experten - den sogenannten Citizens - aufzubauen, die die digitale Transformation innerhalb der operativen Funktionen vorantreiben sollen. Ein Schwerpunkt ist die Einführung virtueller Assistenten - den sogenannten Robots - die bei den zeitaufwändigen, repetitiven Tätigkeiten der alltäglichen Arbeit wesentlich unterstützen sollen. Anhand des konkreten Beispiels der Wettbewerbsanalyse wird im Vortrag dargestellt, wie mit dem Open-Source-Tool KNIME automatisiert strategische Informationen aus Geschäftsberichten extrahiert werden können, sowie Text-Mining-Verfahren zur Analyse von Web-Archiven (wie z.B. Common Crawl) dazu beitragen können, unternehmensrelevante Markt-Trends zu identifizieren.

Dr. Matthias Stephan (Siemens AG, Digital Factory, Nürnberg) --- [mehr zur Person](#)



CI beim Innovationsführer der mechatronischen Antriebstechnik – Mehrwert für Lastenheft und Vertrieb

Als Innovationsführer in der mechatronischen Antriebstechnik ist man mit einer stetig intensiveren globalen Wettbewerbssituation konfrontiert. Dies führt zur Notwendigkeit einer strukturierten Wettbewerbsbeobachtung, um Transparenz im Unternehmen zu schaffen und alle relevanten Stakeholder über aktuelle und zukünftige Aktivitäten der Wettbewerber zu informieren.

Basierend auf den Anforderungen der verschiedenen Interessengruppen an Wettbewerbsinformationen werden Methoden im Rahmen des Competitive Intelligence Prozesses vorgestellt. Hierbei stehen Informationsgewinnung und -Austausch innerhalb des globalen Unternehmensstruktur im Fokus.

Gerade vor dem Hintergrund der spezifischen Anforderungen des B2B-Geschäfts sind oft individuelle Ansätze und Lösungen gefragt. Dies gilt sowohl für operative als auch für strategische Aspekte der Wettbewerbsanalyse. Konkret stehen dabei die Erfassung von Wettbewerbsinformationen, technische produktbezogene Analysen, die globale Erfassung und Analyse von Wettbewerbspreisen und strategische Risikobewertung im Mittelpunkt.

Florian Kohlschreiber (Mitarbeiter Produktmanagement, WITTENSTEIN alpha GmbH) --- [mehr zur Person](#)



Wie KI lernt die Lücke zwischen Daten und Competitive Intelligence zu überbrücken

Unter Anderem beantwortet Dr. Loonus anhand von plastischen Beispielen folgende Fragen:

Warum ist Freitext eine wichtige Quelle für CI?

Wie erschließen Technologien aus den Bereichen Machine Learning, Semantic Computing und AI diese Texte?

Wie lässt sich die Kluft zwischen Rohdaten & Insights verringern und welche Rolle spielen dabei Visualisierungen?

Wie können die oben genannten Technologien dazu beitragen, die Rolle von CI in Konzernen zu festigen?

Dr. Yannick Loonus (CSO, Semalytix GmbH, Bielefeld) --- [mehr zur Person](#)

Workshop --- Strukturiert - Schnell - Beweissicher - Effiziente Internetrecherche

Die tägliche Herausforderung: Relevante Informationen in kürzester Zeit aufspüren, auswerten und beweissicher dokumentieren.

In diesem Workshop geht es um die optimale Vorbereitung und Durchführung der professionellen Internetrecherche.

Folgende Themen werden behandelt:

- Vorbereitung der Recherche (Hardware / Software / Setup Browser / Sockenpuppen)
- Auftragsklärung und vorhandene Informationen erfassen
- Quellen und Suchbegriffe klären
- Suchplan erstellen
- Workflow Linklisten/Checklisten
- Suchprotokoll
- Analyse Ergebnisse
- Bericht und Visualisierungen

Bringen Sie Ihr Notebook mit! Am Ende des Workshops können Sie den neuen Workflow sofort für Ihre Recherchen nutzen.

Jörn Weber (Geschäftsführer der Wirtschaftsdetektei corma GmbH, Brüggen) --- [mehr zur Person](#)



Workshop --- Soziale Medien und Market Intelligence, wen interessiert das eigentlich?

Soziale Medien sind überall. Und sie bieten uns ausgezeichnete Möglichkeiten, Wettbewerbs- und Marktanalyse zu verbessern. Die Nutzung von sozialen Medien für Ihre Recherche wird Ihnen helfen:

- aktuelle Geschäfts- und Marktdaten zu finden
- die neuesten Trends und Innovationserkenntnisse zu entdecken
- Branchenführer, CEOs und Branchenexperten kennen zu lernen und persönlich zu kontaktieren
- Ihre Geschäfts- und Sprachkenntnisse aufzubauen
- Werbung für Ihre beruflichen Leistungen zu machen

Während dieses Workshops sprechen wir über

- die Vor- und Nachteile der wichtigsten sozialen Medien

- mögliche Tools, die Ihnen helfen, sich im Labyrinth der sozialen Medien zurechtzufinden.
- Online-Tools um soziale Medien schneller zu scannen.

Wir besprechen auch, was andere über Sie in sozialen Medien finden können. Am Ende des Workshops bleibt auch Zeit, über die Ethik der Nutzung von sozialen Medien für Ihre Arbeit zu sprechen.

Nach diesem Workshop haben die Teilnehmer ein besseres Verständnis von den Möglichkeiten, die soziale Medien bieten für Quellenidentifizierung, Trendspotting und Wissensaufbau.

Irene Koren, Inhaberin, Insensis, Belgian registered company --- [mehr zur Person](#)

CALL FOR SPONSORS - für die dcif-Jahreskonferenz am 26.09.2019



Sie bieten Produkte und Lösungen im Bereich Wettbewerbs- und Marktanalyse an? Sie wollen mit Professionals aus dem Bereich ins Gespräch kommen, verstehen was die Branche antreibt und wie Sie Experten in Zukunft unterstützen können?

Dann werden Sie doch Sponsor der nächsten Jahreskonferenz des dcif e.V. Zwei Tage, gefüllt mit Workshops und Vorträgen, sowie ausreichend Zeit zum Netzwerken mit den Teilnehmern, erwarten Sie vom 25. bis 26. September 2019 in Bamberg.

Nähere Informationen zum Sponsoring finden Sie [hier](#).

Konditionen bei einer dcif-Unternehmensmitgliedschaft oder Personenmitgliedschaft



Um die Effektivität und die Zusammenarbeit der Community zu stärken, bietet das dcif e.V. die Möglichkeit einer Mitgliedschaft für Personen und Unternehmen.

Als **dcif-Mitglied** erhalten Sie **100 EUR Rabatt auf die Teilnahmegebühr der Jahreskonferenz am 26.09.2019.**

Als **dcif-Unternehmensmitglied** erhalten **zwei Personen** des Unternehmens **kostenlosen Zugang zur Jahreskonferenz, acht weitere** erhalten jeweils **100 EUR Rabatt** auf die Teilnahmegebühr.

Weitere Informationen zu Vergünstigungen und zur Mitgliedschaft finden Sie auf unserer Webseite ["Jetzt Mitglied werden!"](#).

Netzwerken --- Stadtführung, launiger Vortrag „Das Erfolgsrezept fränkischer Unternehmer“ und gemeinsames Abendessen am Vortag, Mittwoch 25.09.2019



Am Vorabend der Jahreskonferenz findet wie gewohnt eine Netzwerkveranstaltung statt. Nach einem Streifzug durch das [UNESCO-Weltkulturerbe Bamberg](#) finden sich die CI-Interessierten zum launigen Fachvortrag "Das Erfolgsrezept fränkischer Unternehmer - Erhellende Antworten von einem lokalen Bierexperten" von Erik Berkenkamp und einem gemeinsamen Abendessen in der [historischen Rauchbierbrauerei Schlenkerla](#) ein.

Sonstige Nachrichten aus dem Verband



Gewinnen Sie eine Freikarte für die Jahreskonferenz am 26.09.2019!

Beteiligen Sie sich **bis zum 31.07.2019** an unserer Umfrage (siehe unten). Unter allen Einsendern von Beiträgen verlosen wir eine Freikarte für die Jahreskonferenz am 26.09.2019!

dcif-Umfrage: Welche Fragen und Anmerkungen haben SIE, die aus IHREM CI/MI-Alltag stammen?



Was wollten Sie schon immer einmal wissen? --- Kennen Sie einen Fall, der so richtig schiefgelaufen ist? --- Was fehlt Ihnen, um Ihren Job besser/schneller machen zu können? --- Welche CI/MI-Praktiken (z.B. Tools) haben sich bewährt (Best Practice Sharing)? --- Was sind typische Anfängerfehler, welchen typischen Fallstricken sind Sie schon begegnet? --- Wenn Ihnen die CI/MI-Fee drei Wünsche erfüllen könnte, welche wären das? --- Gibt es sonst noch irgendetwas, was erwähnenswert ist? [Lesen Sie hier weiter, was wir noch von Ihnen wissen möchten und warum.](#)

Arbeitskreis "CI-Einführung" gegründet, erstes virtuelles Treffen am 19.07.2019 um 9 Uhr



Die Impulsveranstaltung am 21.03.2019 „Wie führe ich Competitive Intelligence (CI) bei mir im Unternehmen ein?“ fand nicht nur beim Publikum reges Interesse. Aus der Veranstaltung und dem Umfeld heraus kam der Wunsch nach einem Arbeitskreis, der sich mit diesem Thema beschäftigt. Ein erstes virtuelles Treffen findet am 19.07.2019 von 9-10 Uhr statt. Bitte wenden Sie sich mit Ihrem Teilnahmewunsch an Herrn Michaeli (michaeli@dcif.de), er sendet Ihnen dann einen Einladungslink zum Meeting.

dcif-Stammtisch

Nicht immer haben Sie die Möglichkeit, zu einer unserer Impulsveranstaltungen zu fahren. Sie würden sich aber gerne mit anderen MCI-Professionals austauschen?



Das dcif lädt Mitglieder und Gäste daher zu lokalen Stammtischen ein. Diskutieren, plaudern, informieren ... in relaxter Feierabendatmosphäre stehen auf dem Programm!

Stammtisch München

12.09.2019, ab 18:00 Uhr, Restaurant Stefans, Adolf-Kolping-Straße 14, 80336 München - [Mehr zum Stammtisch](#)



Die am 17.10.2018 beschlossene Neufassung der dcif-Satzung ist in Kraft

Mit der Eintragung ins Vereinsregister hat es etwas länger gedauert als gedacht, aber seit dem letzten Monat ist die Neufassung der dcif-Vereinsatzung in Kraft. Die [neue Satzung](#) finden Sie auf unserer Website.

Aktivitäten und Informationen von Mitgliedern und Kooperationspartnern

8 Phases of Competitive Intelligence Research: A Strategist's Guide to C.I. - A Nexis Competitive Intelligence eBook



„Wenn Du Deinen Feind kennst und Dich selbst kennst, brauchst Du das Ergebnis von 100 Schlachten nicht zu fürchten. Wenn Du Dich selbst kennst, doch nicht den Feind, wirst Du für jeden Sieg, den Du erringst, eine Niederlage erleiden. Wenn Du weder den Feind noch Dich selbst kennst, wirst Du in jeder Schlacht unterliegen.“, aus: Die Kunst des Krieges, entstanden um 500 v. Chr., von Sun Tzu, chinesischer General und Militärstrategie

Das eBook vermittelt dem Leser, die **richtigen** Informationen im Rahmen der CI-Recherche zu sammeln. Es werden acht Phasen der Recherche beschrieben, die jeder Fachmann nachvollziehen kann, um eine Sammlung fundierter Daten für die Bewertung seines Unternehmensumfelds zu erstellen.

[Zum englischsprachigen eBook](#)

Know-how umfassend schützen

CHINA 華牌 BRAND®



Analog zu Competitive und Market Intelligence gewinnt der Schutz von technischem Know-how und betriebswirtschaftlichen Geschäftsgeheimnissen im internationalen Wettbewerb an Bedeutung. Mehr und mehr Unternehmen bewegen sich auch abseits von Big Data und computerbasierten Analysen im Bereich der vertieften CI. Da sie so teilweise Zugang zu kritischem Wissen erlangen können, ist es wichtig, solches Know-how im eigenen Unternehmen entsprechend abzusichern, damit es nicht bei Wettbewerbern landet. Bei entsprechenden Projekten empfiehlt CHINABRAND einen dreistufigen Ansatz.

[weiterlesen](#)

DGI-Stammtisch am 09.07.2019



Sie wollen einmal über den Tellerrand der Wettbewerbs- und Marktanalyse hinausschauen? Dann besuchen Sie doch den nächsten Stammtisch der Deutschen Gesellschaft für Information und Wissen e.V. (DGI). Alle Interessierten sind herzlich eingeladen. Der nächste DGI-Stammtisch im Herzen Frankfurts findet am 09. Juli von 18-22 Uhr im Cucine della Grazie am Domplatz 3 statt. Hier trifft man sich, um sich in kollegialer Runde über berufliche und sonstige Themen auszutauschen.

Auskünfte erhalten Sie unter borchardt@dgi-info.de oder in der DGI-Geschäftsstelle unter mail@dgi-info.de.

Die Deutsche Gesellschaft für Information und Wissen e.V. (DGI) freut sich auf Ihr Kommen!

dcif e.V. Bundesverband Wettbewerbs- und Marktanalyse
Morsbach 72a
D-42857 Remscheid
Tel: +49 - 2191 - 692 32 42
Fax: +49 - 2191 - 692 32 52