

Neuigkeiten aus der Intelligence Welt

Sehr geehrte Interessenten,

mit diesem Newsletter möchte das dcif Sie nicht nur über die Aktivitäten aus dem Bundesverband auf dem Laufenden halten, sondern auch unseren Mitgliedern eine Möglichkeit bieten, interessante Neuigkeiten mit allen Mitgliedern auszutauschen.

Viel Spaß beim Lesen!



Bild von monicore auf Pixabay

Wenn Dir das Schicksal Zitronen zuteilt: Mach Limonade draus!

Im Januar 2020 terminierte der Vorstand die Veranstaltungen für das laufende Jahr und begann, die Termine mit Inhalten zu füllen. Coronabedingt mussten die geplanten Impulsveranstaltungen in Frankfurt, München und Mannheim und die Jahreskonferenz in Göttingen jedoch abgesagt werden.

Das Virus, welches rein äußerlich an einen Massageball mit kurzen Saugnapftentakeln erinnert, hat uns nicht ausgebremst, sondern in unseren Anstrengungen beschleunigt. In Windeseile wurden die geplanten Präsenzveranstaltungen auf Online-Seminare umgestellt und das Konzept der „#FirstTuesdays“ entwickelt. Das Konzept ist aufgegangen und wird im nächsten Jahr mit den „#FirstWednesdays“ fortgeführt.

Der Vorstand bedankt sich herzlich dafür, dass Sie dem dcif treu geblieben sind und die Umstellung auf „online only“ nicht nur klaglos hingenommen, sondern sogar begeistert angenommen haben. Wir sehen und hoffentlich im nächsten Jahr wieder, vielleicht sogar zur Jahreskonferenz in Göttingen am 29. und 30. September 2021!

Der Vorstand und die Geschäftsstelle wünschen Ihnen von Herzen ein besinnliches Weihnachtsfest und einen gesunden Start ins Jahr 2021!

Neuigkeiten aus dem Verband



Rückblick auf die Mitgliederversammlung am 1. Dezember 2020

Am 01.12.2020 fand um 18:30 Uhr die Mitgliederversammlung des dcifs statt. Der Vorstand berichtete über seine Aktivitäten seit der letzten Mitgliederversammlung im Dezember 2019, die Auswirkungen der Covid-19-Pandemie auf den Verein und gab einen Ausblick auf das Jahr 2021.

[weiterlesen](#)

Das dcif automatisiert die Vereinsverwaltung

Die Digitalisierung macht auch die Automatisierung von Geschäftsabläufen möglich. Der Vorstand hat sich für die Einführung eines modernen Vereinsverwaltungstools entschieden, einerseits um die Geschäftsstelle zu entlasten, andererseits um den Komfort für die Mitglieder und Veranstaltungsteilnehmer zu erhöhen. Einmal richtig eingerichtet, bietet das Mitgliederportal von Verein-Online.org zahlreiche Vereinfachungen von Prozessen, die sonst händisch in der Geschäftsstelle erledigt wurden.



In Zukunft können sich Mitglieder und Gäste z.B. **über die Website zu Veranstaltungen anmelden**. Bei kostenpflichtigen Veranstaltungen wird dann **automatisiert eine Rechnung erstellt** und mit der ebenfalls **automatisierten Anmeldebestätigung verschickt**; Teilnehmer können **an bevorstehende Veranstaltungen erinnert** werden. **dcif-Mitglieder erhalten in Kürze Ihre Zugangsdaten zum Portal**. Es gibt keine Verpflichtung, das Portal zu benutzen, alle Interaktionen (z.B. Mitgliedsanträge, Anmeldungen zu Veranstaltungen) sind auch weiterhin telefonisch, per Fax und per E-Mail möglich.

Mitglieder- und Interessenten-Befragung



Ganz besonders CI- und MI-Professionals wissen, wie wichtig Umfragen für die Strategieentwicklung von Unternehmen sind; auch das dcif entwickelt seine Strategie weiter und braucht deshalb die Rückmeldung seiner Community. Wir haben zwei unterschiedliche Umfragen erstellt, jeweils angepasst an Mitglieder und Nicht-Mitglieder. Die **Links zu den Umfragen** erhalten Sie in Kürze **in einer separaten E-Mail**. Machen Sie mit, **helfen Sie uns, besser zu werden** und möglicherweise Ihre Wünsche zu erfüllen!

Rückblick auf den #FirstTuesday am 06.10.2020 - „Strategic Foresight“



Strategic Foresight kann definiert werden, als strategische Trend- und Zukunftsforschung in Unternehmen. Sicherlich ist hier jedes Unternehmen gut beraten, diese Prozesse bei sich im Unternehmen einzuführen und die Erkenntnisse in Unternehmensplanung, Produktmanagement, Markt- und Wettbewerbsbeobachtung oder F&E-Aktivitäten einzuspeisen. Nur, wie „macht“ man „Strategic Foresight“? Welche Methoden haben sich bewährt?

[weiterlesen](#)

Wieder mal erfolgreich: Rückblick auf den #FirstTuesday am 03.11.2020 – „Data Science now and then: Künstliche Intelligenz für IP und CI --- What social intelligence on Covid-19 tells us about the future of CI“



Zwei interessante Vorträge konnten wir bei unserer #1stTuesday-Veranstaltung am 03.11. online übertragen. Dr. Ralf Schönmeyer von Europatent erläuterte den wieder einmal zahlreich erschienenen Mitgliedern anschaulich und verständlich Begrifflichkeiten wie „künstliche Intelligenz“ und „maschinelles Lernen“, sowie die Möglichkeiten und (aktuellen) Grenzen solcher Systeme an Beispielen aus der Medizin und der Patentanalyse.

Aurélien Blaha von Digimind zeigte auf, wie Covid-19 sich als dominierendes Thema explosionsartig in Social Media-Netzwerken verbreitet hat. Bestimmte Trends aus der Zeit des „New Normal“ werden teilweise kurzfristig oder langfristig auftreten und müssen von den CI-Professionals mit in die Analyse der Markt- und Wettbewerbsbeobachtung einbezogen werden.

Das dcif fördert den Austausch unter seinen Mitgliedern – Rückblick auf den 25.11.2020



Ende November haben sich zehn dcif-Mitglieder getroffen und sich zum Thema **MCI-Software** ausgetauscht. Ausgangsbasis war die Suche nach Erfahrungen zu diesem Thema. In 1,5 Stunden wurden zahlreiche MCI-Software-Lösungen unterschiedlicher Anbieter zusammengetragen und deren Eigenschaften kurz erläutert. Besonderes Interesse rief wieder die Software KNIME hervor. Hier wird es eine Folgesitzung im nächsten Jahr geben. Ebenso wird es die Möglichkeit geben, in Online-Sitzungen an Präsentationen der Anbieter teilzunehmen, die im dcif e.V. Mitglied sind.

Haben Sie auch Fragestellungen, über die Sie sich mit anderen Clubmitgliedern austauschen wollen? Dann melden Sie sich bei [Matthias Knapp](#) oder der Geschäftsstelle [Silke Maczewski](#). Wir freuen uns darauf!

Offenes Arbeitsgruppen-Treffen - Vorstellung der Software "Digimind Intelligence" am 20.01.2021 – Teilnahme für alle kostenlos



Das dcif gibt seinen Mitgliedern – und an diesem Termin auch anderen Interessenten - die Möglichkeit, sich fachlich auszutauschen und weiterzubilden. Hierzu gehört z.B. auch die Vorstellung von "Arbeitswerkzeugen", Informationsquellen und Dienstleistern im CI-/MI-Bereich.

Digimind Intelligence ein Web Monitoring Tool mit Wissensdatenbank und "kollaborativem Intelligenz"-Charakter; es dient Market/Competitive Intelligence Managern oder Innovation/Strategic/Marketing Professionals.

[weiterlesen und anmelden](#)

Call For Speakers



Wir suchen **interessante Beiträge aus der Praxis und der Forschung** aus dem Bereich der Markt- und Wettbewerbsanalyse.

Beschreiben Sie die Art und Weise, wie Sie **Markt- und Wettbewerbsanalyse betreiben**, wie Sie **organisatorische Voraussetzungen geschaffen** hatten, wie Sie **Analysen durchführen**, wo Sie **neue**, vielleicht auch **unkonventionelle**, aber **erfolgreiche Wege** gegangen sind.

Nutzen Sie die Gelegenheit um Ihre Ansätze, Erfahrungen, Methoden und Lösungen mit unseren Mitgliedern und anderen Professionals zu diskutieren! Senden Sie Ihren Vorschlag für den Vortrag - ab 30 Minuten - oder Workshop - 2 bis 4 Stunden - mit Titel, Abstrakt, Referentenprofil und Key Learnings an [Dr. Joachim Buck](#).

Sie möchten nicht selbst sprechen, haben aber einen Vorschlag für uns? Gerne nehmen wir diesen unter der o.g. Adresse auch entgegen.

Save The Date! Übersicht der Veranstaltungstermine im Jahr 2021

20.01.2021 **Softwarevorstellung "Digimind Intelligence"**

03.02.2021 *in Planung*

03.03.2021 **Benchmarking-Studie "Market Intelligence"** - Annika Becker

07.04.2021 **Business Wargaming** - Marcos Dreher

05.05.2021 **Steigerung von Leistung und Effizienz der Wettbewerbsanalyse durch Digitalisierung** - Prof. Dr. Roland Heger

02.06.2021 *in Planung*

07.07.2021 *in Planung*

04.08.2021 *in Planung*

01.09.2021 *in Planung*

29.09.2021 **Jahreskonferenz "Markt- und Wettbewerbsanalyse – Mut zu neuen Wegen" – Teil 1**

30.09.2021 **Jahreskonferenz "Markt- und Wettbewerbsanalyse – Mut zu neuen Wegen" – Teil 2**

03.11.2021 *in Planung*

01.12.2021 *in Planung*



#FirstWednesday 03.03.2021 - aktuelle Benchmarking-Studie „Market Intelligence“ – Annika Becker



Annika Becker - wissenschaftliche Mitarbeiterin und Doktorandin am Werkzeugmaschinenlabor WZL der RWTH Aachen – stellt ausgewählte Ergebnisse aus der internationalen **Benchmarking-Studie "Market Intelligence"** vor, an der im Sommer 2020 144 produzierende Unternehmen teilgenommen haben. Anhand **identifizierter Erfolgsfaktoren** wird sie aufzeigen, wie **Market Intelligence** im Unternehmen zu **verankern** ist, wie **Market Intelligence Aktivitäten effizient ausgeführt** werden und wie aus verschiedenen Markt Bereichen **strukturiert Informationen aufgenommen und verarbeitet** werden können.

[weiterlesen und anmelden](#)

#FirstWednesday 07.04.2021 - Business Wargaming - Increasing success rate through scenario analysis role-play – Vortrag in englischer Sprache



Wargaming is a role-playing simulation of a competitive marketplace used either for general management training and team building, or as a tool to explore and test competitive strategies for a specific firm in order to discover any weaknesses in a plan and to identify possible consequences of adopting such a plan.

[weiterlesen und anmelden](#)

Aktivitäten und Informationen von Mitgliedern und Kooperationspartnern

DGI-Stammtisch online



Die DGI hatte am 08.12.2020 eine weitere digitale Premiere: Den ersten digitalen Stammtisch

Nach einem Dreivierteljahr der Kontaktbeschränkungen und des Teil-Lock-downs freute sich Michael Borchardt ganz besonders, die DGI-Community bei Glühwein, heißem Apfelwein und sonstigen Leckereien, die einfach in den Advent gehören, im zu Ende gehenden Jahr 2020 begrüßen zu dürfen.

Seien Sie beim nächsten virtuellen Frankfurter DGI-Stammtisch auch dabei - wie gewohnt am zweiten Dienstag im Monat.

Die Palette der Themen ist immer breit gestreut - so viele aktuelle Diskussionen rund um Informationswissenschaft, -praxis und -politik, Alternative Facts, Wissensmanagement, Internet, Suchmaschinen und vieles mehr.

Weitere Auskünfte erhalten Sie unter borchardt@dgi-info.de oder per Handy (0177-214 3576). Bitte reservieren Sie direkt bei Herrn Borchardt, damit er Ihnen kurz vor dem Stammtisch die Zugangsdaten zuschicken kann.

Die DGI freut sich auf Sie und eine Fortsetzung des DGI-Stammtisches!

dcif e.V. Bundesverband Wettbewerbs- und Marktanalyse

Morsbach 72a

D-42857 Remscheid

Tel: +49 - 2191 - 692 32 42

Fax: +49 - 2191 - 692 32 52