

Neuigkeiten aus der Intelligence Welt

Sehr geehrte Interessenten,

mit diesem Newsletter möchte das dcif Sie nicht nur über die Aktivitäten aus dem Bundesverband auf dem Laufenden halten, sondern wir bieten auch unseren Mitgliedern eine Möglichkeit, interessante Neuigkeiten mit allen Mitgliedern auszutauschen.

Viel Spaß beim Lesen!

Neuigkeiten aus dem Verband

Liebe Leser des dcif-Newsletters,



der erste Newsletter in diesem Jahr hat etwas auf sich warten lassen, aber dafür haben wir wieder viele interessante Neuigkeiten für Sie. Es gab bereits eine Impulsveranstaltung und einen dcif-Stammtisch. Außerdem haben wir für unsere dcif-Mitglieder Sonderkonditionen bei anstehenden, hervorragenden Veranstaltungen im Bereich der Wettbewerbs- und Marktanalyse organisiert. Und dann wird es im Herbst die verbandseigene Tagung geben. Die Planung, um Ihnen zwei interessante Tage bieten zu können, ist beinahe abgeschlossen.

Der Vorstand des dcif e.V. wünscht Ihnen ein frohes Osterfest und viel Spaß beim Lesen!

Arbeitskreis "CI-Einführung"

Feedback und Aufruf von Rainer Michaeli – Vorstand dcif e.V.



Ich danke den Teilnehmern der Impulsveranstaltung vom 21.03.2019 in Frankfurt für Ihr Engagement. **Mein ganz besonderer Dank geht an die Sprecher!** Das waren alles super Präsentationen, die Respekt und Anerkennung verdienen. Wie angekündigt, möchte ich gerne einen **Arbeitskreis „CI-Einführung“ ins Leben rufen**. Haben Sie, liebe Newsletter-Leser, auch Interesse daran, hier mitzuwirken? Ich würde gerne eine erste Telco abhalten, bei der sich die Interessenten austauschen können. Senden Sie einfach eine Info an mich: michaeli@dcif.de!

11. Jahreskonferenz des dcif e.V. am 25./26.09.2019

Die 11. dcif-Jahreskonferenz steht unter dem Motto „**Digitalisierte CI/MI – Fluch oder Segen?**“ und findet am 25./26.09.2019 im Welcome-Kongreßhotel in Bamberg statt.

Wir freuen uns sehr darüber, dass wir Experten aus unterschiedlichen Fachbereichen und Branchen als Sprecher für die Konferenz und Trainer für die Workshops gewinnen zu konnten. Das Programm startet am 25.09.2019 mit **zwei Workshops**. **Jörn Weber**, Geschäftsführer der Wirtschaftsdetektei corma GmbH, zeigt Ihnen z.B. nützliche Werkzeuge für eine professionelle Recherche und deren strukturierte Dokumentation.



Seien Sie auf der **Konferenz am 26.09.2019** dabei, wenn **Dr. Matthias Stephan** (Head of Robotics Automation@DataVisions, Siemens AG, Digital Factory, Nürnberg) über den "Automatisierten Abruf von Wettbewerberinformationen: Ein auf KNIME basierender Ansatz für maschinelles Lernen" referiert und **Dr. Yannick Loonus** (CSO, Semalytix GmbH, Bielefeld) erklärt "wie KI lernt, die Lücke zwischen Daten und Competitive Intelligence zu überbrücken". Ein weiterer Vortrag zum Motto „Digitalisierte CI/MI – Fluch oder Segen?“ erwartet Sie von **Marcos Dreher** (Hartmann AG, Heidenheim), daneben werden in Arbeitsgruppen die Themen interaktiv vertieft.

Die Agenda der Veranstaltung und die Buchungsoptionen werden in Kürze auf unserer Website aktualisiert.

Das dcif hat ein begrenztes Zimmerkontingent im Welcome-Kongresshotel reserviert. Bitte wenden Sie sich mit Ihrem Buchungswunsch an Frau Maczewski (maczewski@dcif.de).

Abendveranstaltung mit Vortrag und Gelegenheit zum Netzwerken am Vorabend der Jahreskonferenz – 25.09.2019



Nach einem Streifzug durch das [UNESCO-Weltkulturerbe Bamberg](#) finden sich die von Facettenreichtum der Stadt begeisterten CI-Interessierten zu einem launigen Fachvortrag und einem gemeinsamen Abendessen in der historischen Rauchbierbrauerei [Schlenkerla](#) ein. Hier gibt es neue Impulse und Zeit zum Austausch und Netzwerken.

Eine konkretere Beschreibung und die Buchungsoptionen werden in Kürze auf unserer Website aktualisiert.

CALL FOR SPONSORS - für die dcif-Jahreskonferenz am 26.09.2019



Sie bieten Produkte und Lösungen im Bereich Wettbewerbs- und Marktanalyse an? Sie wollen mit Professionals aus dem Bereich ins Gespräch kommen, verstehen was die Branche antreibt und wie Sie Experten in Zukunft unterstützen können?

Dann werden Sie doch Sponsor der nächsten Jahreskonferenz des dcif e.V. Zwei Tage, gefüllt mit Workshops und Vorträgen, sowie ausreichend Zeit zum Netzwerken mit den Teilnehmern, erwarten Sie vom 25. bis 26. September 2019 in Bamberg.

Nähere Informationen zum Sponsoring finden Sie [hier](#).

dcif-Stammtisch



Nicht immer haben Sie die Möglichkeit, zu einer unserer Impulsveranstaltungen zu fahren. Sie würden sich aber gerne mit anderen MCI-Professionals austauschen?

Das dcif lädt Mitglieder und Gäste daher zu lokalen Stammtischen ein. Diskutieren, plaudern, informieren ... in relaxter Feierabendatmosphäre stehen auf dem Programm!

Stammtisch München

16.05.2019, ab 18:00 Uhr, Restaurant Stefans, Adolf-Kolping-Straße 14, 80336 München - [Mehr zum Stammtisch](#)

„Wie führe ich Competitive Intelligence (CI) bei mir im Unternehmen ein?“ - *Rückblick auf die dcif-Impulsveranstaltung vom 21.03.2019 in Frankfurt am Main, von Michael Borchardt, DGI e.V.*



Einen sonnigen Nachmittag lang beschäftigten sich achtzehn Teilnehmer des dcif-Workshops mit dem spannenden Thema **„Wie führe ich Competitive Intelligence (CI) bei mir im Unternehmen ein?“**

Die Interessierten kamen dabei sowohl aus fast allen deutschen Regionen wie auch aus den unterschiedlichsten Branchen - bis hin zu einem Kollegen, der gerade in diesen Tagen zur Aufnahme eines Studiums aus den Diensten der Bundeswehr ausschied und sich dort mit dem Thema CI unter einem ganz speziellen Blickwinkel beschäftigte, nämlich der militärischen Aufklärung. → *weiter auf der nächsten Seite*

Rainer Michaeli, dcif-Vorstandsmitglied und Moderator der Veranstaltung, wählte ein Veranstaltungsformat, das in idealer Weise die persönlichen Erfahrungen der Teilnehmer aufgriff, aber auch auf deren Fragen und Wünsche an den Auf- bzw. Ausbau ihres betrieblichen CIs einging.

Lesen Sie [hier](#) den vollständigen Artikel!

Unser neuestes Unternehmensmitglied – SVP

Neben der persönlichen Mitgliedschaft bietet das dcif e.V. auch Unternehmensmitgliedschaften an. Große Unternehmen haben damit zum Beispiel die Möglichkeit, mit bis zu 10 Personen kostenlos an den Impulsveranstaltungen teilzunehmen.



Unser jüngstes Unternehmensmitglied ist die Firma SVP. Die SVP Deutschland AG ist ein Market Intelligence Dienstleister mit dem Schwerpunkt B2B-Marktforschung und ad hoc Research mit hoher Methodenkompetenz in der Sekundärmarktforschung (Desk Research) und bei Experteninterviews.

Mehr Informationen zu allen Unternehmensmitgliedern finden Sie [hier](#).

Aktivitäten und Informationen von Mitgliedern und Kooperationspartnern

Aktuelle Studie zur Marketing und Competitive Intelligence in deutschen B2B-Unternehmen - *Die Bedeutung der Marketing Intelligence in den Unternehmen wächst. - Studie zum Status-quo der Marketing Intelligence in deutschen Unternehmen*



Im Rahmen einer Studie des [MANAGEMENT MONITOR](#) wurde im Herbst 2018 eine umfangreiche Erhebung bei 155 Marketing Intelligence Professionals in Deutschland durchgeführt, um den Status-quo der Market und Competitive Intelligence in der Praxis zu erfassen. Im Fokus standen dabei die aktuellen Arbeitsschwerpunkte, die verwendeten Analyseinstrumente, die genutzten Datenquellen, die eingesetzten Tools sowie die zukünftigen Bedarfe. Die Ergebnisse der Studie sollen den Marketing Intelligence Professionals helfen, ihre eigene Arbeit und die aktuellen Entwicklungen im Vergleich zu anderen Unternehmen einzuschätzen und neue Impulse zu erhalten.

Die Studienergebnisse können Sie [hier](#) kostenfrei anfordern.

ICI Konferenz vom 08.-09. Mai 2019, Workshops am 07.05. u. 10.05.

Europas führende CI Veranstaltung findet vom 08.-09. Mai 2019 und die dazu gehörigen Workshops am 07.05.2019 und 10.05.2019 in Luxemburg statt.

Das Thema der Konferenz ist: "Advances in the art and science of Competitive / Market Intelligence"



ICI ist stolz, Ihnen wiederholt eine hochkarätige Auswahl an Referenten präsentieren zu können.

Erfahren Sie mehr über die neuesten Innovationen im Bereich Competitive Intelligence und Market Intelligence. Treffen Sie CI-Experten sowie Aussteller und nutzen Sie diese Möglichkeit der intensiven Vernetzung.

Ein Event, bei dem dcif-Mitglieder Sonderkonditionen erhalten. Lesen Sie [hier](#) weiter!

Bertin IT stellt AMI Enterprise Intelligence 8.3 vor, ihre strategic-intelligence Plattform



Diese neue Version enthält neue Funktionalitäten, von welchen die meisten Methoden der künstlichen Intelligenz (AI) verwenden: Erkennung und Transkription von Videos, automatische Übersetzungsfunktion, Suchmaschine mit mehreren Facetten für Suchanfragen in strukturierten Daten (Metadaten) und unstrukturierten Daten (Freitext), manuelle oder automatische Verbindung mit den Dokumentendatenbanken über SharePoint, verschiedene Exportformate (Excel, PDF, etc.) und zahlreiche ergonomische Verbesserungen. Neben der Bereitstellung als SAAS oder beim Kunden, wird die Version 8.3 von [AMI EI](#) mit einem API REST angeboten, die eine normalerweise komplexe Integration in Intranets erlaubt und die Verarbeitung von über 130 Clients möglich macht.

Die 4 häufigsten Irrtümer in der Online-Recherche



Im digitalen Zeitalter können wir uns kaum über einen Mangel an Informationen beschweren. Im Gegenteil: Tagtäglich werden wir von ihnen überflutet. Man sollte meinen, durch diese Datenmasse seien Antworten auf alle Fragen, die wir für strategische Geschäftsentscheidungen benötigen, stets verfügbar. Denn schließlich stehen uns im Internet jegliche Informationen zur Verfügung.

Aber wie findet man in der Masse genau die Informationen, die benötigt werden, ohne knappe Zeit und Ressourcen zu verschwenden? Und wie können wir sichergehen, dass die Informationen, die uns weiterhelfen, auch korrekt sind und wir nicht in die Fake-News-Falle tappen?

Die richtige Herangehensweise an die Recherche ist oftmals schwierig. Wir zeigen Ihnen [vier weit verbreitete Irrtümer in der Recherche](#) auf.

DGI-Lesetipp, „Fehler – Makel oder Mehrwert?“ - gfwM THEMEN Ausgabe 14



gfwM THEMEN ist eine Fachpublikation der Gesellschaft für Wissensmanagement e.V., die seit Dezember 2011 vom Redaktionsteam der GfWM veröffentlicht wird. gfwM THEMEN veröffentlicht fachliche Artikel, hochwertige Praxisbeiträge, fundierte Aussagen, Erfahrungen und Meinungen von Experten und Praktikern mit Blick auf den Bereich Informations- und Wissensmanagement.

Stellen Fehler einen Makel oder einen Mehrwert dar? Dazu erhielten Tanja Krins und Stefan Zillich fundierte und auch ungewöhnliche Antworten zu ausgewählten Tätigkeitsbereichen und erfuhren spannende Ansichten und Ideen. Zusammen mit den AutorInnen haben sie einen spannenden Ausflug in einem hochwertigen Format zusammengestellt.

[PDF-Download](#) [online blättern](#)

DGI-Stammtisch am 14.05.2019



Sie wollen einmal über den Tellerrand der Wettbewerbs- und Marktanalyse hinausschauen? Dann besuchen Sie doch den nächsten Stammtisch der Deutschen Gesellschaft für Information und Wissen e.V. (DGI). Alle Interessierten sind herzlich eingeladen. Der nächste DGI-Stammtisch im Herzen Frankfurts findet am 14. Mai von 18:00 bis 22:00 Uhr im Cucine delle Grazie am Domplatz 3 statt. Hier trifft man sich, um sich in kollegialer Runde über berufliche und sonstige Themen auszutauschen.

Auskünfte erhalten Sie unter michael.borchardt@retailconsult.de oder in der DGI-Geschäftsstelle unter mail@dgi-info.de.

Die Deutsche Gesellschaft für Information und Wissen e.V. (DGI) freut sich auf Ihr Kommen!

*dcif e.V. Bundesverband Wettbewerbs- und Marktanalyse
Morsbach 72a
D-42857 Remscheid
Tel: +49 - 2191 - 692 32 42
Fax: +49 - 2191 - 692 32 52*