

Neuigkeiten aus der Intelligence Welt

Sehr geehrte Interessenten,

mit diesem Newsletter möchte das dcif Sie nicht nur über die Aktivitäten aus dem Bundesverband auf dem Laufenden halten, sondern wir bieten auch unseren Mitgliedern eine Möglichkeit, interessante Neuigkeiten mit allen Mitgliedern auszutauschen.

Viel Spaß beim Lesen!

Neuigkeiten aus dem Verband

11. Jahreskonferenz des dcif e.V. am 25./26.09.2019



Die 11. Dcif-Jahreskonferenz rückt näher. Wir freuen uns darüber, Sie zu treffen und Ihnen ein spannendes Programm bieten zu können. Details zum Programm der Jahreskonferenz finden Sie in den folgenden Beiträgen und auf unserer [Website](#).

Es gibt noch ein paar freie Plätze, bitte wenden Sie sich mit Ihrem Reservierungswunsch an Frau Maczewski (maczewski@dcif.de).

[Zur Agenda der Jahreskonferenz](#) [Zum Workshop-Angebot](#) [Zur Anmeldung](#)

Aussteller auf der Jahreskonferenz

Nutzen Sie die Gelegenheit, und informieren Sie sich im persönlichen Gespräch über das Angebot der Aussteller auf der dcif-Jahreskonferenz. Hierzu haben Sie vor und nach dem Programm, sowie in den Pausen Zeit.

Besuchen Sie schon vorab die Websites der Aussteller:



Jahreskonferenz --- Mittwoch, 25.09.2019, 9:00–13:30 Uhr --- Workshop u. Mittagessen
Strukturiert - Schnell - Beweissicher - Effiziente Internetrecherche

Die tägliche Herausforderung: Relevante Informationen in kürzester Zeit aufspüren, auswerten und beweissicher dokumentieren.



In diesem Workshop geht es um die optimale Vorbereitung und Durchführung der professionellen Internetrecherche.

Folgende Themen werden behandelt:

- Vorbereitung der Recherche (Hardware / Software / Setup Browser / Sockenpuppen)
- Auftragsklärung und vorhandene Informationen erfassen
- Quellen und Suchbegriffe klären
- Suchplan erstellen
- Workflow Linklisten/Checklisten
- Suchprotokoll
- Analyse Ergebnisse
- Bericht und Visualisierungen

Bringen Sie Ihr Notebook mit! Am Ende des Workshops können Sie den neuen Workflow sofort für Ihre Recherchen nutzen.

Jörn Weber (Geschäftsführer der Wirtschaftsdetektei corma GmbH, Brüggen) --- [mehr zur Person](#)

Jahreskonferenz --- Mittwoch, 25.09.2019, 12:30-17:00 Uhr --- Mittagessen und Workshop
Soziale Medien und Market Intelligence, wen interessiert das?

Soziale Medien sind überall. Und sie bieten uns ausgezeichnete Möglichkeiten, Wettbewerbs- und Marktanalyse zu verbessern. Die Nutzung von sozialen Medien für Ihre Recherche wird Ihnen helfen:



- aktuelle Geschäfts- und Marktdaten zu finden
- die neuesten Trends und Innovationserkenntnisse zu entdecken
- Branchenführer, CEOs und Branchenexperten kennen zu lernen und persönlich zu kontaktieren
- Ihre Geschäfts- und Sprachkenntnisse aufzubauen
- Werbung für Ihre beruflichen Leistungen zu machen

Während dieses Workshops sprechen wir über

- die Vor- und Nachteile der wichtigsten sozialen Medien
- mögliche Tools, die Ihnen helfen, sich im Labyrinth der sozialen Medien zurechtzufinden.
- Online-Tools um soziale Medien schneller zu scannen.

Wir besprechen auch, was andere über Sie in sozialen Medien finden können. Am Ende des Workshops bleibt auch Zeit, über die Ethik der Nutzung von sozialen Medien für Ihre Arbeit zu sprechen.

Nach diesem Workshop haben die Teilnehmer ein besseres Verständnis von den Möglichkeiten, die soziale Medien bieten für Quellenidentifizierung, Trendspotting und Wissensaufbau.

Irene Koren, Inhaberin, Insensis, Belgian registered company --- [mehr zur Person](#)

Jahreskonferenz --- Mittwoch, 25.09.2019, 17:45 bis ca. 22 Uhr --- Netzwerken



Stadtführung, launiger Vortrag „Das Erfolgsrezept fränkischer Unternehmer“ und gemeinsames Abendessen

Am Vorabend der Jahreskonferenz findet wie gewohnt eine Netzwerkveranstaltung statt. Nach einem Streifzug durch das [UNESCO-Weltkulturerbe Bamberg](#) finden sich die CI-Interessierten zum launigen Fachvortrag "Das Erfolgsrezept fränkischer Unternehmer - Erhellende Antworten von einem lokalen Bierexperten" von Erik Berkenkamp und einem gemeinsamen Abendessen in der [historischen Rauchbierbrauerei Schlenkerla](#) ein.



Jahreskonferenz --- Donnerstag, 26.09.2019 --- Vortrag am Vormittag

Strategic Intelligence – How AI will change the face of competitive assessment?

Mit diesem englischsprachigen Vortrag startet die Jahreskonferenz.

As an accomplished global senior executive, specialized in strategy & intelligence analysis; Marcos Dreher brings a proven leadership performance, demonstrated by a consistent track record of delivering high impact results while working on projects in the areas of corporate strategy, growth initiatives and new market/segment/business strategies.

Marcos Dreher (Director Global Market Research & Intelligence, Paul Hartmann AG – Germany) --- [mehr zur Person](#)



Jahreskonferenz --- Donnerstag, 26.09.2019 --- Vortrag am Vormittag

Automatisierter Abruf von Wettbewerberinformationen: Ein auf KNIME basierender Ansatz für maschinelles Lernen

Innerhalb Siemens Digital Industries verfolgt die Initiative "Data Visions" das Ziel, ein dezentrales Netzwerk von Business-Experten - den sogenannten Citizens - aufzubauen, die die digitale Transformation innerhalb der operativen Funktionen vorantreiben sollen. Ein Schwerpunkt ist die Einführung virtueller Assistenten - den sogenannten Robots - die bei den zeitaufwändigen, repetitiven Tätigkeiten der alltäglichen Arbeit wesentlich unterstützen sollen. Anhand des konkreten Beispiels der Wettbewerbsanalyse wird im Vortrag dargestellt, wie mit dem Open-Source-Tool KNIME automatisiert strategische Informationen aus Geschäftsberichten extrahiert werden können, sowie Text-Mining-Verfahren zur Analyse von Web-Archiven (wie z.B. Common Crawl) dazu beitragen können, unternehmensrelevante Markt-Trends zu identifizieren.

Dr. Matthias Stephan (Siemens AG, Digital Factory, Nürnberg) --- [mehr zur Person](#)



Jahreskonferenz --- Donnerstag, 26.09.2019 --- Interaktives Arbeiten am Vormittag

Market Place

In rotierenden Gruppen werden **drei aktuelle CI/MI-Themen** bearbeitet. Die Ergebnisse werden nach einer Pause zusammengefasst und von den Moderatoren vorgestellt.

Jahreskonferenz --- Donnerstag, 26.09.2019, Vortrag am Nachmittag

CI beim Innovationsführer der mechatronischen Antriebstechnik – Mehrwert für Lastenheft und Vertrieb



Als Innovationsführer in der mechatronischen Antriebstechnik ist man mit einer stetig intensiveren globalen Wettbewerbssituation konfrontiert. Dies führt zur Notwendigkeit einer strukturierten Wettbewerbsbeobachtung, um Transparenz im Unternehmen zu schaffen und alle relevanten Stakeholder über aktuelle und zukünftige Aktivitäten der Wettbewerber zu informieren.

Basierend auf den Anforderungen der verschiedenen Interessengruppen an Wettbewerbsinformationen werden Methoden im Rahmen des Competitive Intelligence Prozesses vorgestellt. Hierbei stehen Informationsgewinnung und -Austausch innerhalb des globalen Unternehmensstruktur im Fokus.

Gerade vor dem Hintergrund der spezifischen Anforderungen des B2B-Geschäfts sind oft individuelle Ansätze und Lösungen gefragt. Dies gilt sowohl für operative als auch für strategische Aspekte der Wettbewerbsanalyse. Konkret stehen dabei die Erfassung von Wettbewerbsinformationen, technische produktbezogene Analysen, die globale Erfassung und Analyse von Wettbewerbspreisen und strategische Risikobewertung im Mittelpunkt.

Florian Kohlschreiber (Mitarbeiter Produktmanagement, WITTENSTEIN alpha GmbH) --- [mehr zur Person](#)

Jahreskonferenz --- Donnerstag 26.09.2019, Vortrag am Nachmittag

Wie KI lernt die Lücke zwischen Daten und Competitive Intelligence zu überbrücken



Unter Anderem beantwortet Dr. Loonus anhand von plastischen Beispielen folgende Fragen:

- Warum ist Freitext eine wichtige Quelle für CI?
- Wie erschließen Technologien aus den Bereichen Machine Learning, Semantic Computing und AI diese Texte?
- Wie lässt sich die Kluft zwischen Rohdaten & Insights verringern und welche Rolle spielen dabei Visualisierungen?
- Wie können die oben genannten Technologien dazu beitragen, die Rolle von CI in Konzernen zu festigen?

Dr. Yannick Loonus (CSO, Semalytix GmbH, Bielefeld) --- [mehr zur Person](#)

Arbeitskreis "CI-Einführung" trifft sich am 17.09.2019

Aufruf von Rainer Michaeli – Vorstand dcif e. V.



Mit freundlicher Unterstützung durch unser Unternehmensmitglied:



Die Impulsveranstaltung im März „*Wie führe ich Competitive Intelligence (CI) bei mir im Unternehmen ein?*“ fand nicht nur beim Publikum reges Interesse. Aus der Veranstaltung und dem Umfeld heraus kam der Wunsch nach einem Arbeitskreis, der sich mit diesem Thema beschäftigt.

Nachdem wir im Juli bei unserem ersten virtuellen Treffen „Organisatorisches“ besprochen haben, wollen wir nun „Inhaltliches“ abstimmen, und zwar **am 17.09.2019 von 10:30-18 Uhr in den Räumlichkeiten der Deutschen Telekom AG in Bonn** ← *Danke!*

Neue Teilnehmer sind gerne willkommen! Weitere Informationen erhalten Sie von Herrn Michaeli (michaeli@dcif.de).



dcif-Stammtisch am 12.09.2019

Nicht immer haben Sie die Möglichkeit, zu einer unserer Impulsveranstaltungen zu fahren. Sie würden sich aber gerne mit anderen MCI-Professionals austauschen?

Das dcif lädt Mitglieder und Gäste daher zu lokalen Stammtischen ein. Diskutieren, plaudern, informieren ... in relaxter Feierabendatmosphäre stehen auf dem Programm!

Stammtisch München

12.09.2019, ab 18:00 Uhr, Restaurant Stefans, Adolf-Kolping-Straße 14, 80336 München - [Mehr zum Stammtisch](#)



Impulsveranstaltung und Mitgliederversammlung am 14.11.2019

Geplant sind eine Impulsveranstaltung (ab ca. 14 Uhr) und die Mitgliederversammlung (gegen 17:30 Uhr) im Großraum Mannheim. Bitte merken Sie sich das Datum vor, weitere Informationen folgen in Kürze per E-Mail und auf unserer Website!

Aktivitäten und Informationen von Mitgliedern und Kooperationspartnern



Neue Hochschulzertifikate "Competitive / Market Intelligence"

Das Institute for Competitive Intelligence (ICI) GmbH, Butzbach, und der Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften der Hochschule Koblenz, sind eine strategische Partnerschaft eingegangen. Seit August 2019 können die ICI-Zertifikate als Hochschulzertifikat erworben werden.



Die 7 ICI-Zertifikate wurden berufsbegleitend konzipiert und richten sich an alle, die sich auf die anspruchsvolle Tätigkeit eines Markt- und Wettbewerbsanalysten vorbereiten wollen. Zu den Teilnehmern an diesen auf Master-Niveau abgehaltenen Studiengängen gehören u.a. Ingenieure, Naturwissenschaftler, Betriebswirte und Marktforscher.

[weiterlesen](#)



Steilvorlagen für den Unternehmenserfolg 2019

Die Leitveranstaltung für Information Professionals und Data Scientists Frankfurter Buchmesse – 17. Oktober 2019, 9:15-14:00 Uhr

Der Einsatz neuer Technologien wie Künstliche Intelligenz und Big Data Analytics verändert den Arbeitsalltag von Information Professionals und wird für diese immer relevanter, um auch zukünftig wettbewerbsfähig zu bleiben. Best Practice-Beispiele aus der Information Research, Use Cases zu Künstlicher Intelligenz und Data Analytics, sowie Strategien zum erfolgreichen Aufbau der eigenen Marke – das vermittelt Ihnen der Kongress.

Nutzen Sie die Gelegenheit des Networking mit Fachkollegen und Ausstellern!

[weiterlesen](#)

DGI-Stammtisch am 10.09.2019, ab 18 Uhr – NEUE LOCATION!

Die DGI lädt Sie ganz herzlich zum spätsommerlichen Stammtisch am südlichen Ende des Frankfurter Domplatzes, dem Beginn bzw. Abschluss der neuen Altstadt, ein - wie gewohnt am zweiten Dienstag im Monat.



Die Teilnehmer treffen sich zum ersten Mal im **METROPOL - Café am Dom**, Weckmarkt (neben dem Caricatura-Museum). Bitte beachten Sie - **hier wird nur Bargeld akzeptiert** - keinerlei Karten.

Die Palette der Themen ist ja wie immer breit gestreut - so viele aktuelle Diskussionen rund um Informationswissenschaft, -praxis und -politik, alternative facts, Wissensmanagement, Internet, Suchmaschinen und vieles mehr - da wird uns so schnell nicht langweilig werden (na, und private Themen gibt's ja auch noch).

Weitere Auskünfte unter borchardt@dgi-info.de, per Handy (0177-214 3576) oder in der DGI-Geschäftsstelle unter mail@dgi-info.de - gerne auch bei [XING](#). **Reservierung erbeten!**

Die DGI freut sich auf Sie und eine gelungene Fortsetzung des DGI-Stammtisches!

DGI-Forum Wittenberg 2019 - 16. bis 18. September 2019

unter dem Motto »KI macht Schule – Im Spannungsfeld von Künstlicher Intelligenz und Bildung« lädt die **Deutsche Gesellschaft für Information und Wissen (DGI)** vom 16. bis 18. September in die Lutherstadt Wittenberg zum 4. DGI-Forum Wittenberg ein.



Der Fokus dieser Dialogveranstaltung richtet sich auf das Thema des Wissenschaftsjahres 2019 »Künstliche Intelligenz« (KI). Sicherlich wird der Einsatz von KI-gestützten Techniken auch beim Lehren und Lernen Veränderungen nach sich ziehen. Aber auch die KI selbst muss Gegenstand einer weit gefächerten Bildungsinitiative werden. Das Lernfeld Informationskompetenz wird ausgeweitet werden müssen. Zentral ist die Forderung, dass die pädagogischen oder didaktischen Ziele den möglichen und sinnvollen Einsatz von KI definieren und nicht die Verfügbarkeit von Technologien.

Dabei sind gerade die Information Professionals aufgerufen, ihren Beitrag zu leisten.

Die vielschichtige Thematik bietet einen weiten Rahmen für konstruktiv-kritische Beschäftigung über Fachgrenzen hinweg.

[weiterlesen](#)

dcif e.V. Bundesverband Wettbewerbs- und Marktanalyse
Morsbach 72a
D-42857 Remscheid
Tel: +49 - 2191 - 692 32 42
Fax: +49 - 2191 - 692 32 52