

Neuigkeiten aus der Intelligence Welt

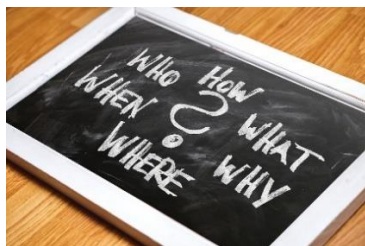
Sehr geehrte Interessenten,

mit diesem Newsletter möchte das dcif Sie nicht nur über die Aktivitäten aus dem Bundesverband auf dem Laufenden halten, sondern wir bieten auch unseren Mitgliedern eine Möglichkeit, interessante Neuigkeiten mit allen Mitgliedern auszutauschen.

Viel Spaß beim Lesen!

Neuigkeiten aus dem Verband

Branchenbild 2017: CI/MI in Deutschland



Ziel der Studie „Branchenbild CI/MI in Deutschland“ war es, Angebot und Nachfrage der Branche zu quantifizieren und Akteure (direkte und indirekte) zu identifizieren.

Für die Erhebung des Branchenbildes wurden zwei Bachelorarbeiten durchgeführt, um sowohl primär (d.h. durch Experteninterviews), als auch sekundär (webgestützte Befragung) Erkenntnisse zu gewinnen. Das dcif wird im Folgenden kurze Artikel mit den Erkenntnissen des Branchenbildes publizieren. Anregungen und Anmerkungen sind herzlich willkommen!

Branchenbild 2017: CI/MI in Deutschland Teil 1: Name und Funktion

In welchen Unternehmensbereichen sind Competitive/Market Intelligence (CI/MI) Analysten/Manager/Experten typischerweise tätig und welche Funktionsbezeichnungen werden häufig verwendet? Eine Bachelor-Arbeit von Frau Eva-Maria Friedrich* (2017) liefert hierzu interessante Erkenntnisse:



Die überwiegende Mehrzahl (ca. 40%) der CI/MI-Experten gehört der Marketingabteilung in einem Unternehmen an. Weitere von Unternehmen genannte Organisationseinheiten sind Vertriebsabteilungen, Forschung & Entwicklung sowie die Geschäftsführung.

Verschiedene Funktionsbezeichnungen sind bekannt: *Market Intelligence Analyst, Competitive Intelligence Analyst, Marketing Analyst, Business Intelligence Analyst.*

[weiterlesen](#)

10. Jahreskonferenz des dcif e.V. am 18.10.2018 in Frankfurt a.M.



Die 10. Jahreskonferenz des Deutschen Competitive Intelligence Forums findet am 18.10.2018 statt und steht unter dem Motto "**Wettbewerbs- und Marktanalyse – Alles beim Alten oder neue Spielregeln?**"

Die Jahreskonferenz selbst wird sich aus Vorträgen verschiedener Fachexperten aus dem Bereich der Markt- und Wettbewerbsanalyse und sowie kleineren Workshops zusammensetzen.

Hier finden Sie die [Agenda zur Jahreskonferenz](#).

Hier finden Sie das [Angebot der halbtägigen Workshops](#), die am Vortag der Jahreskonferenz, dem 17.10.2018, stattfinden.

Netzwerken und Kennenlernen --- Mitgliederversammlung und Abendessen am Vortag der Jahreskonferenz, Mittwoch 17.10.2018



Am Vorabend der Jahreskonferenz findet um 18 Uhr die Mitgliederversammlung des dcif statt. Anschließend ist gegen 19:15 Uhr ein gemeinsames Abendessen geplant, die Örtlichkeit hierfür ist noch nicht endgültig festgelegt. Wie beim regelmäßigen dcif-Stammtisch trägt jeder die anfallenden Kosten für seine Bewirtung selbst. Um eine Anmeldung zur Teilnahme wird trotzdem gebeten, weil wir daran interessiert sind, dass jeder einen Platz findet. Nähere Informationen zum Lokal finden Sie in Kürze auf unserer Website unter "Veranstaltungen".

Wenn Sie uns und unseren **Verband gerne kennenlernen möchten**, sind Sie auch als **Gast auf der Mitgliederversammlung** herzlich willkommen. Auch hierfür bitten wir um Anmeldung.

CALL FOR SPONSORS - für die Jahreskonferenz am 18.10.2018



Sie bieten Produkte und Lösungen im Bereich Wettbewerbs- und Marktanalyse an? Sie wollen mit Professionals aus dem Bereich ins Gespräch kommen, verstehen was die Branche antreibt und wie Sie Experten in Zukunft unterstützen können?

Dann werden Sie doch Sponsor der nächsten Jahreskonferenz des dcif e.V. Zwei Tage, gefüllt mit Workshops und Vorträgen, sowie ausreichend Zeit zum Netzwerken mit den Teilnehmern, erwarten Sie vom 17. bis 18. Oktober in Frankfurt/Main.

Nähere Informationen zum Sponsoring finden Sie [hier](#).



Ab sofort sind Buchungen für dcif-Veranstaltungen auch über das XING-Ticketsystem möglich

Das dcif e.V. bietet ab sofort die Möglichkeit an, Veranstaltungen über das XING-Ticketsystem zu buchen. Daneben können Sie aber auch weiterhin formlos Ihre Reservierung über Frau Maczewski tätigen.



dcif und DGI bieten gegenseitige Ermäßigung für ihre Mitglieder

Intelligence Professionals und Information Professionals arbeiten häufig eng zusammen. Was Information Professionals erarbeiten wird von Intelligence Professionals weiterverarbeitet und mündet schließlich in Empfehlungen für die Geschäftsführung. Manchmal werden sogar beide Aufgaben von einer Person übernommen. Aus diesem Grund haben das dcif und die DGI (Deutsche Gesellschaft für Information und Wissen e.V.) beschlossen, ihre Mitglieder gegenseitig zu unterstützen. Für dcif Mitglieder bedeutet dieses, dass sie für die DGI-Praxistage und die DGI-Fortbildungsseminare dieselben ermäßigten Teilnahmegebühren erhalten wie DGI Mitglieder.

Hier geht es zu den Informationen zu den [DGI Veranstaltungen](#).

Aktivitäten von Mitgliedern und Kooperationspartnern

Marketing Intelligence in Deutschland 2018

Das dcif Unternehmensmitglied Management Monitor lädt ein, an der Erhebung zum Status-quo der Marketing Intelligence in deutschen Unternehmen teilzunehmen. Als Dankeschön für Ihre Teilnahme stellt das Unternehmen nach Abschluss der Umfrage die Ergebnisse zur Verfügung.



Die gesamte Umfrage wird circa 15 Minuten Ihrer Zeit in Anspruch nehmen. Die Ergebnisse der Erhebung sollen Ihnen als Marketing Intelligence Professionals helfen, Ihre eigene Arbeit und aktuelle Entwicklungen im Vergleich zu anderen Unternehmen besser einzuschätzen - und zu gewinnen gibt es auch noch etwas!

Hier geht es [zur Umfrage](#).

Call for Speakers – nächste internationale Competitive/Market Intelligence Konferenz --- 8. bis 9. Mai 2019 in Luxemburg



Das Institute for Competitive Intelligence (ICI) hat seinen „Call for Speakers“ für die nächste internationale Competitive/Market Intelligence Konferenz (8-9 Mai 2019, Luxemburg) veröffentlicht. Gesucht werden Praktikerbeiträge, Impulsvorträge und wissenschaftliche Beiträge. **Einreichungen sind bis zum 16.11.2018 möglich!** [Zur Website der Konferenz](#)

12. SVP Market Intelligence-Tagung am 14. September 2018

Die 12. SVP Market Intelligence-Tagung am 14. September 2018 in der Print Media Academy in Heidelberg beschäftigt sich mit:

Market Intelligence der Zukunft - Zukunft durch Market Intelligence

Ein Event, bei dem dcif-Mitglieder Sonderkonditionen erhalten. Lesen Sie [hier](#) weiter!



Steilvorlagen für die Informationsvermittlung 2018 - Turning Information Complexity into Breakthrough Simplicity

Die Arbeit der Information Professionals hat sich dramatisch gewandelt. In Firmen und Organisationen sind Daten inzwischen zum normalen Bestandteil der täglichen Arbeit geworden, aber die Masse insgesamt ist unüberschaubar. Wie gewinnt man aus der Flut an strukturierten und unstrukturierten Daten relevante Insights für das Top Management? Und welche Rolle spielt dabei der Information Professional? Wie kann er aussagekräftige Informationen ableiten und die strategischen Entscheidungen seiner Kunden absichern helfen?



Die Veranstaltung findet am **11. Oktober 2018, 9:30 Uhr bis 13:00 Uhr** im Rahmen der Frankfurter Buchmesse statt.

Für Mitglieder des dcif e.V. gibt es eine Ermäßigung; hier finden Sie [weitere Informationen](#) dazu.



DGI-Praxisseminar: Teambildung mit Metadaten

16. Oktober 2018, 9:30 - 17:00

Ausgehend von Ihrer beruflichen Praxis erfahren Sie hier durch Gudrun Schmidt, welche praktische Bedeutung Thesauri, Taxonomien und Folksonomien in Ihrer Arbeit haben können, wie Sie das Thema am besten anpacken und welche Tools für Ihr Unternehmen geeignet sein könnten. Hier finden Sie [weitere Informationen](#) zum Event.



DGI-Praxisseminar: Kommunikation für Information Professionals

18. Oktober 2018 ,9:30 - 17:00

Kommunikationstheoretische Grundlagen und praktische Übungen helfen den Teilnehmenden, Kommunikation, Kommunikationsprozesse und -probleme besser zu verstehen, sich selbst sowie ihre Produkte verständlich und selbstbewusst zu präsentieren sowie Verhandlungen und schwierige Gespräche professionell zu führen. Hier finden Sie [weitere Informationen](#) zum Event.

DGI-Praxistage: Der Algorithmus wo man mit muss

08. und 09. November 2018



Was automatisiert werden kann, wird automatisiert werden. Das gilt auch für die Arbeitsprozesse der traditionellen Dokumentation, der Erschließung von Medien aller Art. Verfahren der künstlichen Intelligenz erlauben bereits die Gesichtserkennung und die Identifizierung von Sehenswürdigkeiten oder Gegenständen auf digitalen Fotos oder Videos. Text Mining, verknüpft mit mehrsprachigen Wörterbüchern und Ontologien, kann den Informationsgehalt aus Veröffentlichungen extrahieren und ihn für die Benutzung in allen gängigen Sprachen zur Verfügung stellen. Free Summarizer stehen jedermann zur Verfügung, um selbstständig Zusammenfassungen beliebiger Texte zu erzeugen. Die DGI-Praxistage stellen einsetzbare Lösungen vor und lassen Anwender zu Wort kommen. Die DGI will klären, wie sich die Arbeit der

Information Professionals verändert, wenn Algorithmen herkömmliche dokumentarische Arbeiten übernehmen, - und welche Anforderungen dies an die künftige Arbeit und die natürliche Intelligenz stellt.

Die DGI freut sich über eine hochkarätige und spannende Auswahl von Rednern und Diskutanten und hofft, Sie zahlreich im Tagungszentrum Alte Mainzer Gasse 10 in 60311 Frankfurt am Main begrüßen zu dürfen.

Hier finden Sie weitere [Informationen zu den Praxistagen](#).

*dcif e.V. Bundesverband Wettbewerbs- und Marktanalyse
Morsbach 72a
D-42857 Remscheid
Tel: +49 - 2191 - 692 32 42
Fax: +49 - 2191 - 692 32 52*