

Neuigkeiten aus der Intelligence Welt

Mit diesem Newsletter möchte das dcif Sie nicht nur über die Aktivitäten aus dem Bundesverband auf dem Laufenden halten, sondern wir bieten auch unseren Mitgliedern eine Möglichkeit, interessante Neuigkeiten mit allen Mitgliedern auszutauschen.

Viel Spaß beim Lesen!

Neuigkeiten aus dem Verband

Neues Jahr – neues Gesicht – bessere Erreichbarkeit



Seit Anfang Februar wird der Vorstand nun von Frau Maczewski unterstützt.

Sie wird sich um organisatorische Fragen und die Mitgliederverwaltung kümmern und sie wird uns bei der Organisation der kommenden Veranstaltungen unterstützen.

Sie erreichen Frau Maczewski wie folgt:

E-Mail: maczewski@dcif.de

Telefon: 0 21 91 / 692 32 42

Fax: 0 21 91 / 692 32 52

Sie Fragen – der Vorstand antwortet!

Der Vorstand stellt sich in Zukunft regelmäßig den Fragen seiner Mitglieder und anderen Interessierten. Einmal im Quartal werden Ihnen mindestens zwei Vorstandsmitglieder in einer Videokonferenz dafür zur Verfügung stehen. Nutzen Sie die Gelegenheit, um mehr über das dcif zu erfahren, Ihre Anregungen einzubringen oder Fragen zum Bundesverband zu stellen, die Sie schon immer interessiert haben.

Die nächsten Termine sind:

11.04.2017 9:30 - 10 Uhr

03.07.2017 9:30 - 10 Uhr

10.10.2017 9:30 - 10 Uhr

Bitte melden Sie sich per E-Mail bei Frau Maczewski an (Maczewski@dcif.de), um rechtzeitig die Einwahldaten zu erhalten.

dcif-Impulsveranstaltung am 08.09.2017 in Frankfurt

Die nächste Impulsveranstaltung des dcif e.V. - Bundesverband für Markt- und Wettbewerbsanalyse - findet am 08.09.2017 ab 12:00 Uhr im Uddin & Uddin in Frankfurt a.M. statt.



Die Themen sind:

- Tools & Techniken für Competitive/Market Intelligence - Was in Ihr persönliches Analyse-Handbuch gehört.
- Neue Betrugsmaschen in der deutschen Industrie und wie Sie Ihr Unternehmen davor schützen können.

Wir freuen uns auf zwei kompetente Sprecher zu diesen Themen!

Neben den beiden interessanten Impulsvorträgen bleibt genügend Zeit für Diskussionen und zum Netzwerken.

Weitere Informationen finden Sie hier: [Zur Veranstaltung](#)

Impulsveranstaltung in Planung

Im Juni ist eine Impuls-Veranstaltung in Berlin zum Thema **Desinformation** geplant, genauere Informationen hierzu folgen in Kürze auf unserer Webseite.

dcif-Stammtische

Nicht immer haben Sie die Möglichkeit, zu einer unserer Impulsveranstaltungen zu fahren. Sie würden sich aber gerne mit anderen MCI-Professionals austauschen?



Das dcif lädt Mitglieder und Gäste daher zu lokalen Stammtischen ein. Diskutieren, plaudern, informieren ... in relaxter Feierabendatmosphäre stehen auf dem Programm!

Stammtisch München

16.05.2017, ab 18:00 Uhr, Augustiner Keller, Arnulfstr. 52, 80335 München - [Mehr zum Stammtisch](#)

Stammtisch Frankfurt

26.06.2017, ab 17:00 Uhr, Cafe Metropolitan im InterCityHotel, Poststraße 8, 60329 Frankfurt - unmittelbar am Nordausgang des Frankfurter Hauptbahnhofs - [Mehr zum Stammtisch](#)



AK-Software beim dcif

Software im MCI-Bereich. Brauche ich digitale Unterstützung für meine MCI-Aufgaben? Wie finde ich die richtige Software? Der AK-Software im dcif erarbeitet derzeit eine Übersicht relevanter Software im Markt sowie eine Entscheidungsmatrix für die Auswahl entsprechender Tools. Die Übersicht befindet sich derzeit in der technischen

Umsetzung und wird in den nächsten Wochen für Mitglieder und zur Kommentierung verfügbar gemacht. Das Thema der Erstellung einer Entscheidungsmatrix befindet sich in Diskussion. Wer Interesse hat, sich zu beteiligen, wendet sich an Matthias Knapp (AK-Leiter Software knapp@dcif.de). Die Treffen des gesamten AKs finden all 4-8 Wochen zumeist virtuell statt. Daneben findet weiterer Austausch in den Untergruppen statt.

AK Social Media

Im Arbeitskreise diskutieren Interessierte neuste Entwicklungen aus dem Bereich der sozialen Medien. Außerdem werden verschiedene Plattformen besprochen und anhand praktischer Beispiele beschrieben. Der Arbeitskreis trifft sich jeweils am ersten Freitag im Monat virtuell.

Interessierte können sich gerne bei Alexandra Nelles melden.

Aktivitäten von Mitgliedern

Konferenz „Competitive and Market Intelligence“ / Discount für dcif-Mitglieder



Vom 9. bis 12. Mai veranstaltet das Institute for Competitive Intelligence die internationale Konferenz „Competitive and Market Intelligence“ in Amsterdam. Der Schwerpunkt der Konferenz liegt auf “trend scouting for innovations in CI/MI, emerging from neighboring disciplines and leveraging CI/MI to a new level”. Was die Teilnehmer erwartet? Internationale Redner und Teilnehmer, Expertengespräche, neue Tools, Erkenntnisse und Praxisbeispiele und Networking. Dcif Mitglieder erhalten durch ein Kooperationsabkommen mit dem ICI Ermäßigung. Weitere Informationen und Anmeldung unter: <http://conference.competitive-intelligence.com>

Aktuelle Studie zur Marketing und Competitive Intelligence in deutschen Unternehmen



Studie zum Status-quo der Marketing Intelligence in deutschen Unternehmen - Markt- und Wettbewerbsanalysen essentiell für die erfolgreiche Marketingstrategie.

Im Rahmen einer Studie des MANAGEMENT MONITOR wurde im Herbst 2016 eine umfangreiche Erhebung bei 126 Marketing Intelligence Professionals in Deutschland durchgeführt, um den Status-quo der Markt- und Wettbewerbsanalyse in der Praxis zu erfassen. Im Fokus standen dabei die Veränderung der Aufgaben in den letzten Jahren, die aktuellen Arbeitsschwerpunkte, die eingesetzten Tools, sowie der zukünftige Bedarf. Die Ergebnisse der Studie sollen den Marketing Intelligence Professionals helfen, ihre eigene Arbeit und die aktuellen Entwicklungen im Vergleich zu anderen Unternehmen einzuschätzen und neue Impulse zu erhalten. Die Studienergebnisse können Sie hier kostenfrei anfordern:

<https://www.management-monitor.de/de/akademie/item.php?oid=229>

LexisNexis lädt ein zur 2. Compliance Solutions Conference am 31. Mai 2017 in Köln



Die Konferenz bietet eine Plattform für Compliance- und Risk-Management-Verantwortliche, um sich branchenübergreifend mit Experten über Compliance Best Practices auszutauschen, sich über geeignete Compliance-Lösungen für Ihr Unternehmen zu informieren und durch rege Diskussionen über die erfolgreiche Einführung und stetige Optimierung von Compliance-Management-Systemen zu lernen.

[Zum Event](#)

Counterintelligence Weekly



Der Counterintelligence Weekly (<http://counterintel.infoplusdaten.net>) präsentiert im Wochen-Rhythmus aktuelle Geschehnisse und Aktivitäten aus dem Bereich der Counterintelligence und verwandter Gebiete. Die Quellen sind öffentliche Social-Media-Plattformen wie Twitter und News-Webseiten, aber auch staatliche oder geheimdienstliche Veröffentlichungen. Die Inhalte sind informativ, können aber provozierend sein in dem Sinn, dass sie zu einer kritischen Auseinandersetzung mit eigenen Ansichten führen. Eine globale Abdeckung an Quellen wird angestrebt.

11. SVP Fachtagung Market Intelligence, am 20.06.2017 in Heidelberg



Zum 11. Mal wird am 20. Juni 2017 in Heidelberg die SVP-Fachtagung „Market Intelligence“ stattfinden. In 2017 geht es um das „Thema Zukunft, Trends, Prognosen und Glaskugel“. Neben Vorträgen von Experten zum Thema sind auch wieder Short-Spots von Market Intelligence Experten aus der Praxis geplant. Gelegenheit zur Weiterentwicklung und zum Austausch zu spannenden Themen werden die Thementische bieten.

Wer am Vorabend anreist, kann mit SVP die sehenswerte Altstadt von Heidelberg erleben und ein gemütliches Abendessen genießen.

[Anmeldung zum Einladungsverteiler](#)

Desinformation

Das Leitthema unserer letztjährigen dcif-Jahreskonferenz „**Desinformation**“ ist inzwischen Kernthema der aktuellen Diskussion. Anstehende Möglichkeiten zur weiteren Vertiefung:

Am 31.03.2017 in Berlin: Konferenz: **DATA & POLITICS – WIE KANN BIG DATA DEN WAHLKAMPF BEEINFLUSSEN?** - [Zur Veranstaltung](#)

Vortrag Prof. Dr. Martin Grothe/complexium: Was die Digitalisierung der Desinformation bedeutet.

Am 27.04.2017 in Berlin: **11. Sicherheitstagung des Bundesamtes**

für Verfassungsschutz und des ASW Bundesverbandes - [Weitere Informationen](#) - [Terminhinweis der Initiative Wirtschaftsschutz](#)
Workshop Prof. Dr. Martin Grothe/complexium: Desinformation.

Darüber hinaus erstellen complexium, Deloitte und der ASW Bundesverband derzeit eine Studie „Desinformation: Bedrohung durch bewusste Falschinformation“ sowie eine praxisgerichtete Buchveröffentlichung, die beide auf dem **3. Deutschen Sicherheitstag** am 09.11.2017 in Berlin vorgestellt werden.

dcif e.V. Bundesverband Markt- und Wettbewerbsanalyse
Neue Schönhauser Str. 20
D-10178 Berlin
Tel: +49 - 2191 - 692 32 42
Fax: +49 - 2191 - 692 32 52