

Neuigkeiten aus der Intelligence Welt

Mit diesem Newsletter möchte das dcif Sie nicht nur über die Aktivitäten aus dem Bundesverband auf dem Laufenden halten, sondern wir bieten auch unseren Mitgliedern eine Möglichkeit, interessante Neuigkeiten mit allen Mitgliedern auszutauschen.

Viel Spaß beim Lesen!

Neuigkeiten aus dem Verband

Wechsel im dcif-Vorstand

Zur Jahresmitte übergibt Prof. Dr. Martin Grothe den dcif-Vorsitz an **Alexandra Nelles**.



Unter dem Vorsitz von Prof. Dr. Martin Grothe hat sich das dcif in den letzten Jahren kontinuierlich entwickelt. Neben der traditionellen Berliner Jahrestagung wurden die Impulsveranstaltungen ausgebaut, erste Kooperationsveranstaltungen mit Unternehmensmitgliedern fanden statt und es wurden informelle lokale Veranstaltungen initiiert.

Der seit Herbst 2016 bestehende Namenszusatz „Bundesverband für Wettbewerbs- und Marktanalyse“ unterstreicht, dass das dcif eine feste Anlaufstelle für Strategen, Marktforscher und Wettbewerbsanalysten geworden ist.

Die Bestrebungen, den Bundesverband und seine Arbeit noch sichtbarer zu machen und verstärkt den Austausch mit den Mitgliedern und der CI-Community zu suchen, werden auch unter dem Vorsitz von Alexandra Nelles fortgeführt.

dcif auf der ICI Konferenz in Amsterdam



Als Kooperationspartner des Institute for Competitive Intelligence (ICI) hatten dcif-Mitglieder die Möglichkeit, eine Ermäßigung für die ICI-Konferenz in Amsterdam zu erhalten. Auch das dcif selbst war direkt vor Ort und hatte einen Stand, um sich den Teilnehmern zu präsentieren. So konnten Fragen zum Bundesverband direkt vor Ort besprochen werden und wir konnten uns mit einigen dcif-Mitgliedern wieder einmal persönlich austauschen. Auch die Ergebnisse der Arbeitskreise interessierten die Teilnehmer der Konferenz, wobei der Leitfaden für die Software-Auswahl in diesem Jahr für das meiste

Interesse sorgte. Wir freuen uns jetzt schon auf die 10. ICI Konferenz vom 5. bis 8. Juni 2018, in Bad Nauheim.

dcif-Stammtische

Nicht immer haben Sie die Möglichkeit, zu einer unserer Impulsveranstaltungen zu fahren. Sie würden sich aber gerne mit anderen MCI-Professionals austauschen?

Das dcif lädt Mitglieder und Gäste daher zu lokalen Stammtischen ein. Diskutieren, plaudern, informieren ... in relaxter Feierabendatmosphäre stehen auf dem Programm!



Stammtisch Frankfurt

26.06.2017, ab 17:00 Uhr, Cafe Metropolitan im InterCityHotel, Poststraße 8, 60329 Frankfurt - unmittelbar am Nordausgang des Frankfurter Hauptbahnhofs - [Mehr zum Stammtisch](#)

Stammtisch München

Der erste dcif-Stammtisch fand Mitte Mai in München statt. Das Wetter hat es auf jeden Fall gut gemeint mit den Teilnehmern und so konnten wir bei strahlendem Sonnenschein im Biergarten sitzen und diskutieren. Alle Teilnehmer waren sich einige, dass man sich bald wieder treffen möchte, um die Gespräche fortzusetzen. Mehr Informationen finden Sie in der dcif XING Gruppe.

Sie Fragen – der Vorstand antwortet!

Nutzen Sie die Gelegenheit, um mehr über das dcif zu erfahren, Ihre Anregungen einzubringen oder Fragen zum Bundesverband zu stellen, die Sie schon immer interessiert haben. Sie können Ihre Fragen auch schriftlich vorab einreichen, diese werden dann in der Telko beantwortet.

Die nächsten Termine sind:
03.07.2017 9:30 - 10 Uhr
10.10.2017 9:30 - 10 Uhr

Bitte melden Sie sich per E-Mail bei Frau Maczewski an (Maczewski@dcif.de), um rechtzeitig die Einwahldaten zu erhalten, ebenso können Sie Ihre Fragen an Frau Maczewski senden.

dcif-Impulsveranstaltung am 08.09.2017 in Frankfurt



Die nächste Impulsveranstaltung des dcif e.V. - Bundesverband für Wettbewerbs- und Marktanalyse - findet am 08.09.2017 ab 12:00 Uhr im Uddin & Uddin in Frankfurt a.M. statt.

Die Themen sind:

- Tools & Techniken für Competitive/Market Intelligence - Was in Ihr persönliches Analyse-Handbuch gehört.

- Neue Betrugsmaschinen in der deutschen Industrie und wie Sie Ihr Unternehmen davor schützen können.

Wir freuen uns auf zwei kompetente Sprecher zu diesen Themen!

Neben den beiden interessanten Impulsvorträgen bleibt genügend Zeit für Diskussionen und zum Netzwerken.

Weitere Informationen finden Sie hier: [Zur Veranstaltung](#)

Jahreshauptversammlung & Vorstandswahlen

Im Anschluss an die Impulsveranstaltung am 8. September findet in Frankfurt/Main die Jahreshauptversammlung des dcif e.V. statt. Nach drei Jahren steht in diesem Jahr außerdem die Neuwahl der Vorstände an. Haben Sie Lust, aktiv die Geschicke des Verbandes zu gestalten? Dann nutzen Sie die Fragestunde am 3. Juli um 9:30 Uhr, um sich über die Vorstandsarbeit zu erkundigen.

Die TH Köln und das dcif e.V. brauchen Ihre Unterstützung!

Studierende der Technischen Hochschule Köln schreiben in Kooperation mit dem dcif ihre Bachelorarbeit. Thema ist die Beschreibung des Branchenbildes der Competitive und Market Intelligence in Deutschland.



Die Befragung wird Anfang Juni freigeschaltet und benötigt viele Experten im Bereich CI/MI, um ein umfassendes Branchenbild gewinnen zu können.

Die Ergebnisse der Bachelorarbeit werden über das dcif e.V. veröffentlicht.

Wir freuen uns über zahlreiche Teilnahmen!

[Zur Befragung](#)

Aktivitäten von Mitgliedern

Bertin IT stellt sein neues Portal zur Wettbewerbsbeobachtung vor



Auf der diesjährigen ICI Konferenz hat Bertin IT das neue Portal seiner Softwarelösung AMI Enterprise Intelligence vorgestellt. AMI ermöglicht die automatisierte Sammlung und Analyse von Wettbewerbsinformationen, die mithilfe des Portals jederzeit mit anderen Abteilungen im Unternehmen geteilt werden können. Bertin bietet regelmäßig Webinare zur Vorstellung der Lösung an. Weitere Informationen finden Sie auf der Webseite [Digital Intelligence](#).

Quo vadis, Zukunft?

Trends, Innovationen, Prognosen oder Glaskugel? Das sind die Themen der 11. SVP-Fachtagung „Market Intelligence“ am 20. Juni 2017 in Heidelberg. Um Ihnen Einblicke zu aktuellen Strömungen und Themen zu geben, wurden auch in diesem Jahr hochkarätige Referenten und Experten gewonnen wie der Zukunftsforscher Matthias Horx, Nicolai Andersen, Chief Innovation Officer bei Deloitte, oder auch Patrick Bernau, verantwortlicher Redakteur für Wirtschaft Online bei der F.A.Z. Die Tagung richtet sich an Interessierte aus Geschäftsführung, Business Development, Market Intelligence, Marketing und Marktforschung. Tagungsprogramm und mehr Informationen unter www.market-intelligence.info.

Webinar: Influencer: Überschätzt oder effektiv?



Unternehmensmitglied LexisNexis bietet am 13. und 27. Juni kostenfreie Webinare über Influencer Marketing an. Im ersten Teil der Webinarreihe wird diskutiert, ob der Einsatz von Influencers zurecht häufig überschätzt wird. Denn gekaufte Glaubwürdigkeit und Reichweite haben höchstens einen kurzfristigen Effekt. Im zweiten Teil werden dem Influencer-Hype realistische Use Cases für verschiedene Zielgruppen und Branchen gegenübergestellt.

Zur [Webinarreihe](#)