

Wettbewerbs- und Marktanalyse – Alles beim Alten oder neue Spielregeln?

dcif

Bundesverband
Wettbewerbs-
und Marktanalyse



Sehr geehrte Interessenten,

wir haben Ihnen zur 10. Jahreskonferenz des dcif e.V. einen Newsletter mit Informationen zu den einzelnen Themen und den Sprechern der Veranstaltung zusammengestellt und freuen uns darauf, Sie am 17. und 18.10.2018 zu sehen!

Bitte beachten Sie auch die Hinweise zu den Vergünstigungen, die dcif-Mitglieder bei der Teilnahme an dieser Veranstaltung erhalten – es lohnt sich!

SIE SIND HERZLICH WILLKOMMEN!

Die 10. Jahreskonferenz des dcif e.V. am 18.10.2018 und die Workshops am Vortag



Die 10. Jahreskonferenz des Deutschen Competitive Intelligence Forums (Bundesverband für Wettbewerbs- und Marktanalyse) am 18.10.2018 steht unter dem Motto "**Wettbewerbs- und Marktanalyse – Alles beim Alten oder neue Spielregeln?**". Die Teilnehmer aus verschiedensten Unternehmensbereichen wie Marketing, Vertrieb, Strategie oder Geschäftsführung erwarten hochaktuelle Vorträge und viel Interaktion in Gruppenarbeit. Veranstaltungsort ist das Fleming's Express Hotel (ehemals InterCity Hotel), Poststraße 8, 60329 Frankfurt.

Porters Five-Forces, Stärken- und Schwächen-Analysen oder Benchmarking sind allseits bekannte Werkzeuge in der Wettbewerbs- und Marktanalyse. Sind diese Methoden auch in heutigen Zeiten noch aktuell? Oder benötigen Intelligence Professionals in Zeiten von Globalisierung und Digitalisierung neue Werkzeuge und Prozesse um zukünftige

tige Märkte, Wettbewerber, Kunden, Technologien und Produkte rechtzeitig zu erkennen, die richtigen Entscheidungen zu treffen und sich am Markt optimal zu positionieren?

Die 10. Jahreskonferenz des dcif geht diesen Fragen nach und bietet neben Vorträgen zu den Themen Künstliche Intelligenz, Big Data und Informationsrecherche die Möglichkeit, in Arbeitsgruppen die Themen zu vertiefen und sich mit anderen Professionals intensiv auszutauschen. Außerdem bietet die Konferenz wieder genügend Zeit zum persönlichen Netzwerken sowie die Möglichkeit, vertiefende halbtägige Workshops schon am Vortag (17.10.2018) zu besuchen.

[Zur Agenda der Jahreskonferenz](#) [Zum Workshop-Angebot](#) [Zur Anmeldung](#)



Keynote --- “Sustainability Intelligence – Messen, Managen, Modifizieren”

Schon im vergangenen Jahr hat Herr Gosalia auf einer dcif-Impulsveranstaltung mit dem Thema "Sustainability Intelligence - Warum Nachhaltigkeit und CI zwei Seiten derselben Medaille sind" seine Zuhörer begeistert. Wer sich seinen Vortrag in Erinnerung rufen möchte, kann hier noch einmal die [Zusammenfassung der Impulsveranstaltung im November 2017](#) nachlesen. Wir freuen uns auf den neuen Beitrag von Herrn Gosalia im Rahmen der Keynote “Sustainability Intelligence – Messen, Managen, Modifizieren”!

Apu Gosalia, Vice President Sustainability (CSO) and Global Competitive Intelligence bei FUCHS PETROLUB SE --- [mehr zur Person](#)

Künstliche Intelligenz & Analytics: Wie Algorithmen Daten beflügeln

Künstliche Intelligenz ist die Intelligenz von Maschinen, oft gekennzeichnet durch Lernen und Anpassungsfähigkeit. Es ist allerdings nicht dasselbe wie Automatisierung. Automatisierung wird in der gesamten Market Intelligence- und Insight-Branche bereits häufig eingesetzt, um eine Reihe von Prozessen zu beschleunigen. Von der Rekrutierung bis zur Datensammlung und -analyse ist die Automatisierung einfach das Regelwerk, dem eine Maschine folgt, um eine Aufgabe ohne menschliche Unterstützung auszuführen. Die Software (oder Maschine) trifft bei jedem Prozess keine Entscheidungen oder lernt etwas Neues; und wenn komplexe Logik- und Verzweigungspfade eingeführt werden, kann es schwierig sein, sie von KI zu unterscheiden. Lernen unterscheidet die künstliche Intelligenz von der Automatisierung.

Dieses maschinelle Lernen bietet die größten Chancen für diejenigen, die die Herausforderung annehmen. Und die gute Nachricht: Es ist keine Raketenwissenschaft!

Peter Mengel, Senior Account Executive, InterSystems GmbH --- [mehr zur Person](#)



Neue Quellen der Informationsgewinnung - Methoden von Ermittlern



Wenn sich Ermittler für Unternehmen interessieren, nehmen sie oft Einzelnes sehr genau unter die Lupe. Etwa besonders relevante Assets einer Firma, wie z.B. eine bestimmte Industrieanlage, ein Warenlager, einen Hafen, eine Raffinerie oder ein Logistik-Zentrum. Was diese Objekte gemeinsam haben, ist, dass man sie längere Zeit aus der Luft beobachten und analysieren kann. Wie viele Fahrzeuge parken morgens auf dem Firmenparkplatz, wie viele LKWs kommen und gehen innerhalb einer Woche, wie viele Schiffe welcher Größe laufen den Hafen in einem Monat wirklich an? Die Antworten können Interessantes und Überraschendes hervorbringen.

Mitarbeiter sind eine weitere wichtige Informationsquelle – mit XING, LinkedIn & Co. ist es heute leichter als je zuvor, die Lebensläufe und Tätigkeitsbeschreibungen von einer Vielzahl von Mitarbeitern unter die Lupe zu nehmen. An welchem Thema arbeitet der Laborleiter gerade, welche spezielle F&E-Expertise hebt der Chefentwickler in seinem Profil hervor, womit brüstet sich der Ingenieur oder Finanzmanager aktuell besonders? Erfahrungen eines langjährigen Wirtschaftsermittlers.

Matthias Wilson, Intelligence Analyst und Intelligence Trainer, Corporate Trust Business Risk & Crisis Management GmbH --- [mehr zur Person](#)

Neue Wege oder „Back To The Roots?“ – CI in China und Asien



In Zeiten von „Big Data“ verlassen sich viele CI-Professionals auf westliche, web-basierte Tools zur Überwachung und Analyse internationaler Wettbewerber. Doch in Ländern wie China oder vielen anderen asiatischen Ländern versagen die gängigen Tools oft aufgrund der Inkompatibilität zu den dortigen Sprachen oder der schlichten Tatsache, dass sie die dort gängigen und für uns teilweise unüblichen Informationsquellen nicht abdecken. Besonders in China werden außerdem viele im Internet abrufbare Firmendaten verfälscht oder geschönt.

Die Lösung dieser Herausforderung liegt in der geschickten Kombination von Internet-Recherchen in verlässlichen lokalen Quellen sowie umfassenden und investigativen Vor-Ort-Recherchen im Umfeld der betreffenden Unternehmen.

Im Rahmen des Vortrages wird aufgezeigt, dass viele oftmals als „altmodisch“ bezeichnete Methoden, in Kombination mit dem Zugriff auf neue verlässliche Online-Datenbanken, gerade in Asien immer noch die verlässlichsten Resultate erbringen.

Alexander Gangnus, Geschäftsführer, CHINABRAND CONSULTING LTD. --- [mehr zur Person](#)



Workshop --- Erfolgsgeheimnisse für erfolgreiches Competitive/Market Intelligence

Ohne Zweifel hilft eine professionelle Competitive/Market Intelligence (CI/MI) Funktion Unternehmen erfolgreich zu agieren. Nur, was sind hierfür bewährte Prozesse, Organisationsstrukturen und (interne) Positionierungen?

Dieser interaktive Workshop richtet sich an CI/MI-Einsteiger. Anhand von Fallstudien werden Grundlagen adressiert und diskutiert. Best Practice Beispiele werden vorgestellt und deren Anwendungsmöglichkeiten in Gruppenarbeiten ausprobiert. Teilnehmer können gerne ihre eigene CI/MI-Situation vorstellen und im Teilnehmerkreise über Verbesserungspotenzial / Einstiegsoptionen diskutieren.

Matthias Knapp, Vorstandsmitglied des dcif e.V. --- [mehr zur Person](#)

Workshop --- Soziale Medien und Market Intelligence, wen kümmert es?

Soziale Medien sind schon mehr als 20 Jahr ein Teil unseres Lebens, aber nutzen wir sie auch ausreichend zur Wettbewerbs- und Marktanalyse? Irene Koren ist davon überzeugt, dass Soziale Medien ein effizientes Tool zur Analyse sind. Wir können sie nicht nur nutzen um bessere Hintergrunddaten schneller zu finden, sie bieten uns auch die Möglichkeit um neue Trends zu identifizieren und dienen als Plattform für lebenslanges Lernen. Des Weiteren sollten wir nicht vergessen, dass soziale Medien uns helfen unsere Rechercheergebnisse zu kommunizieren und unser Netzwerk zu vergrößern. In diesem Workshop teilt Irene Koren ihre eigenen Erfahrungen mit Sozialen Medien, welche Kanäle sie am meisten nutzt und auch welche Tools es gibt um Soziale Medien zu beobachten. Außerdem zeigt Sie Beispiele von anderen Organisationen und Firmen auf, die Soziale Medien effizient zur Wettbewerbs- und Marktanalyse einsetzen. Zum Abschluss des Workshops werden wir auch über das Thema Ethik und Soziale Medien sprechen und diskutieren, wie wir als Wettbewerbs- und Marktanalyse Experten ethisch korrekt mit Sozialen Medien umgehen können.

Key Learnings: Nach diesem Workshop haben die Teilnehmer ein besseres Verständnis von den Möglichkeiten die Soziale Medien bieten für Quellenidentifizierung, Trendspotting und Wissensaufbau.

Irene Koren, Inhaberin, Insensis, Belgian registered company --- [mehr zur Person](#)



CALL FOR SPONSORS - für die dcif-Jahreskonferenz am 18.10.2018



Sie bieten Produkte und Lösungen im Bereich Wettbewerbs- und Marktanalyse an? Sie wollen mit Professionals aus dem Bereich ins Gespräch kommen, verstehen was die Branche antreibt und wie Sie Experten in Zukunft unterstützen können?

Dann werden Sie doch Sponsor der nächsten Jahreskonferenz des dcif e.V. Zwei Tage, gefüllt mit Workshops und Vorträgen, sowie ausreichend Zeit zum Netzwerken mit den Teilnehmern, erwarten Sie vom 17. bis 18. Oktober in Frankfurt/Main.

Nähere Informationen zum Sponsoring finden Sie [hier](#).

Neue Konditionen bei einer dcif-Unternehmensmitgliedschaft: Zwei (!) Personen erhalten freien Zugang zur Jahreskonferenz



Um die Effektivität und die Zusammenarbeit der Community zu stärken, bietet das dcif e.V. die Möglichkeit einer Mitgliedschaft für Personen und Unternehmen.

Als **dcif-Mitglied** erhalten Sie **100 EUR Rabatt auf die Teilnahmegebühr der Jahreskonferenz am 18.10.2018**.

Als **dcif-Unternehmensmitglied** erhalten **zwei Personen** des Unternehmens **kostenlosen Zugang zur Jahreskonferenz**, **acht weitere** erhalten jeweils **100 EUR Rabatt** auf die Teilnahmegebühr.

Weitere Informationen zu Vergünstigungen und zur Mitgliedschaft finden Sie auf unserer Webseite ["Jetzt Mitglied werden!"](#).

Netzwerken --- gemeinsames Abendessen am Vortag, Mittwoch 17.10.2018



Am Vorabend der Jahreskonferenz findet um 18 Uhr die Mitgliederversammlung des dcif statt. Anschließend ist gegen 19:15 Uhr ein gemeinsames Abendessen geplant, die Örtlichkeit hierfür ist noch nicht endgültig festgelegt. Wie beim regelmäßigen dcif-Stammtisch trägt jeder die anfallenden Kosten für seine Bewirtung selbst. Um eine Anmeldung zur Teilnahme wird trotzdem gebeten, weil wir daran interessiert sind, dass jeder einen Platz findet. Nähere Informationen zum Lokal finden Sie in Kürze auf unserer Website unter "Veranstaltungen".

Wenn Sie uns und unseren Verband gerne kennenlernen möchten, sind Sie auch als **Gast auf der Mitgliederversammlung** herzlich willkommen. Auch hierfür bitten wir um eine formlose Anmeldung.

dcif e.V. Bundesverband Wettbewerbs- und Marktanalyse
Morsbach 72a
D-42857 Remscheid
Tel: +49 - 2191 - 692 32 42
Fax: +49 - 2191 - 692 32 52