

Die CI-Community

Erfolgreiche Unternehmen verstehen ihre Wettbewerber.

WIE? Competitive Intelligence CI

- ... ist ein **Methodenset zur Erarbeitung von Wettbewerbsvorteilen** durch ethisch einwandfreie Erhebung und systematische Analyse der Ziele und Maßnahmen des Wettbewerbs, der Märkte und der Industrie.
- ... **unterstützt Entscheidungen**: Durch Zielbezug werden CI-Professionals zu Beratern von Entscheidungsträgern und arbeiten nicht als reine Informationslieferanten.
- ... **ist systematisch und professionell**: Durch methodisches Vorgehen, das die Zufälligkeit der verbreiteten Praxis vermeidet, wird ein deutlicher Mehrwert erreicht.
- ... **schützt vor Wirtschaftsspionage**: Als CI-Teildisziplin verringert Counter-Intelligence die Gefahren von Wirtschaftsspionage gegen Ihr Unternehmen.

Erfolgreiche Wettbewerbsanalysten haben ein Netzwerk.

WO? Das Deutsche Competitive Intelligence Forum (dcif)

- ... ist der Bundesverband für Competitive Intelligence Professionals, Strategen, Marktforscher und Wettbewerbsanalysten in Deutschland.
- ... ist im Bereich Wettbewerbsanalyse zudem Anlaufstelle für Professionals aus Marketing, Personal, Sicherheit und anderen Funktionen mit Konkurrenzbezug sowie spezifischen Informations- und Intelligence-Diensten.
- ... hat die Bündelung, Vertretung und Förderung der Competitive Intelligence-Funktion in Deutschland zum Ziel.

DARUM Mitglied werden!

- Als persönliches Mitglied profitieren Sie unmittelbar vom Austausch in diesem Netzwerk. Sie haben direkten Zugang zu Arbeitskreisen und Veranstaltungen.
- Als Mitgliedsunternehmen können Sie verschiedene Mitarbeiter in das Netzwerk einbinden und sich inner- und außerhalb des Netzwerkes angemessen positionieren.

Durch Veranstaltungen und Arbeitskreise werden Impulse eingebracht, diskutiert, bearbeitet und vermittelt:

In regelmäßigen Events werden CI-Themen praxisnah vorgestellt und diskutiert. Die dcif-Jahreskonferenz führt die Branche zusammen und blickt über den Tellerrand. Arbeitskreise zielen auf Positionen und Richtlinien, z.B. Social Media, Software, Recht. Das Portal dcif.de und die XING-Gruppe bieten einen aktuellen Zugang. Die dcif-Geschäftsstelle und die Vorstände stehen als Ansprechpartner zur Verfügung.

Werden Sie dcif-Mitglied!

Beitrittserklärung

- Persönliche Mitgliedschaft.** Jahresbeitrag 100 Euro
- Azubi-/Studentische Mitgliedschaft.** Jahresbeitrag 50 Euro
- Unternehmensmitgliedschaft.** Jahresbeitrag 1.000 Euro

Als dcif-Mitglied erhalten Sie

- 100,- EUR Eintrittsermäßigung zur der jährlichen dcif-Konferenz
- freien Eintritt zu dcif-Impulsveranstaltungen (ca. 3 Veranstaltungen pro Jahr)
- Mitarbeit in den dcif-Arbeitskreisen (Recht, Software, Social Media und Competitive Intelligence, Benchmarking)
- kostenfreien Zugang zu den Ergebnissen der Arbeitskreise (Social Media Guide, Verträge, etc.)
- Netzwerken mit anderen Mitgliedern durch Einsicht der (freigegebenen) Mitgliederliste (auf Anfrage)
- Verwendung des dcif-Logos auf Briefpapier und auf eigenen Webseiten

Ihre Kontakt- und Rechnungsadresse:

Unternehmen

Name, Vorname

Funktion

Adresse

Telefon, E-Mailadresse

Beginn der Mitgliedschaft

Mit meiner Unterschrift bestätige ich zudem, dass ich mich bei allen meinen CI-Aktivitäten im Rahmen der ethischen Regeln des dcif e.V. - Bundesverband Wettbewerbs- und Marktanalyse bewege. Bei einer direkten Verletzung dieser Regeln ist das dcif berechtigt, die Mitgliedschaft im Verein sofort zu beenden.

Datum, Unterschrift

Ich habe die Datenschutzerklärung des dcif e.V. (Stand 01.06.2018) zur Kenntnis genommen und bin mit der Speicherung und Nutzung meiner personenbezogenen Daten im Rahmen dieser Datenschutzerklärung einverstanden.

Datum, Unterschrift

Bitte per Fax an: +49 2191 692 32 52, per E-Mail: info@dcif.de oder Post (s.o.). Besten Dank!