

Die CI-Community

Erfolgreiche Unternehmen verstehen ihre Wettbewerber.

WIE? Competitive Intelligence CI

- ... ist ein **Methodenset zur Erarbeitung von Wettbewerbsvorteilen** durch ethisch einwandfreie Erhebung und systematische Analyse der Ziele und Maßnahmen des Wettbewerbs, der Märkte und der Industrie.
- ... **unterstützt Entscheidungen**: Durch Zielbezug werden CI-Professionals zu Beratern von Entscheidungsträgern und arbeiten nicht als reine Informationslieferanten.
- ... **ist systematisch und professionell**: Durch methodisches Vorgehen, das die Zufälligkeit der verbreiteten Praxis vermeidet, wird ein deutlicher Mehrwert erreicht.
- ... **schützt vor Wirtschaftsspionage**: Als CI-Teildisziplin verringert Counter-Intelligence die Gefahren von Wirtschaftsspionage gegen Ihr Unternehmen.

Erfolgreiche Wettbewerbsanalysten haben ein Netzwerk.

WO? Das Deutsche Competitive Intelligence Forum (dcif)

- ... ist der Bundesverband für Competitive Intelligence Professionals, Strategen, Marktforscher und Wettbewerbsanalysten in Deutschland.
- ... ist im Bereich Wettbewerbsanalyse zudem Anlaufstelle für Professionals aus Marketing, Personal, Sicherheit und anderen Funktionen mit Konkurrenzbezug sowie spezifischen Informations- und Intelligence-Diensten.
- ... hat die Bündelung, Vertretung und Förderung der Competitive Intelligence-Funktion in Deutschland zum Ziel.

DARUM Mitglied werden!

- Als persönliches Mitglied profitieren Sie unmittelbar vom Austausch in diesem Netzwerk. Sie haben direkten Zugang zu Arbeitskreisen und Veranstaltungen.
- Als Mitgliedsunternehmen können Sie verschiedene Mitarbeiter in das Netzwerk einbinden und sich inner- und außerhalb des Netzwerkes angemessen positionieren.

Durch Veranstaltungen und Arbeitskreise werden Impulse eingebracht, diskutiert, bearbeitet und vermittelt:

In regelmäßigen Events werden CI-Themen praxisnah vorgestellt und diskutiert. Die dcif-Jahreskonferenz führt die Branche zusammen und blickt über den Tellerrand. Arbeitskreise zielen auf Positionen und Richtlinien, z.B. Social Media, Software, Recht. Das Portal dcif.de und die XING-Gruppe bieten einen aktuellen Zugang. Die dcif-Geschäftsstelle und die Vorstände stehen als Ansprechpartner zur Verfügung.

Werden Sie dcif-Mitglied!

Beitrittserklärung

- Persönliche Mitgliedschaft.** Jahresbeitrag 100 Euro
- Studentische Mitgliedschaft.** Jahresbeitrag 50 Euro
- Unternehmensmitgliedschaft.** Jahresbeitrag 1.000 Euro

Als dcif-Mitglied erhalten Sie

- 100,- EUR Eintrittsermäßigung zur der jährlichen dcif-Konferenz in Berlin
- Freien Eintritt zu dcif-Impulsveranstaltungen (ca. 3 Veranstaltungen pro Jahr)
- Mitarbeit in den dcif-Arbeitskreisen (Recht, Software, Social Media und Competitive Intelligence, Benchmarking)
- Kostenfreien Zugang zu den Ergebnissen der Arbeitskreise (Social Media Guide, Verträge, etc.)
- Netzwerken mit anderen Mitgliedern durch Einsicht der (freigegebenen) Mitgliederliste (auf Anfrage)
- Verwendung des dcif-Logos auf Briefpapier und auf eigenen Webseiten

Ihre Kontakt- und Rechnungsadresse:

Unternehmen

Name, Vorname

Funktion

Adresse

Telefon, E-Mailadresse

Beginn der Mitgliedschaft

Datum, Unterschrift

Die angegebenen Daten werden in der dcif-Datenbank gespeichert und nicht weitergegeben. Eine dcif-Mitgliederliste wird für Mitglieder erstellt – wollen Sie nicht in diesem Verzeichnis gelistet werden, ist dies bitte schriftlich anzugeben. Ich bin mit der Zusendung von Informationen zur Arbeit des dcif per E-Mail einverstanden.

Mit meiner Unterschrift bestätige ich zudem, dass ich mich bei allen meinen CI-Aktivitäten im Rahmen der ethischen Regeln des dcif e.V. - Bundesverband Wettbewerbs- und Marktanalyse bewege. Bei einer direkten Verletzung dieser Regeln ist das dcif berechtigt, die Mitgliedschaft im Verein sofort zu beenden.

Wir freuen uns auf Ihre Antwort per Fax +49 2191 692 32 52 oder Mail info@dcif.de. Besten Dank!